神戸コンシューマー・スクール 2011 での xcampus 分析事例

- 国民生活センターPIO-NET データにみる高齢者消費生活相談のグラフ -

日 次

兵庫県立大学経済学部 斎 藤 清

はしがき	1
§1.国民生活センターPIO-NET データベースからの健康食品相談件数のデータ抽出	3
§2.健康食品の販売購入形態別・年齢別の消費生活相談件数の Excel グラフ	7
§3.健康食品の販売購入形態別の消費生活相談の高齢者比率のスカイライン図・扇形散布図	10
§4.国民生活センターPIO-NET データベースからの電話勧誘販売の相談件数のデータ抽出	15
§5. 電話勧誘販売の商品サービス別・年齢別の消費生活相談件数の Excel グラフ	18
§6.電話勧誘販売の商品・サービス別の高齢者比率のスカイライン図・バブル扇形散布図	20
§7. PIO-NET データベースからの電話勧誘販売に関する2地域の相談件数のデータ抽出	24
§8.電話勧誘販売の商品サービス別・年齢別相談件数の2地域比較の Excel グラフ	26
§9.電話勧誘販売の商品・サービス別の消費相談高齢者比率の2地域合成スカイライン図	29
§10. PIO-NET データベースからの電話勧誘販売に関する2時点の相談件数のデータ抽出	33
§11. 電話勧誘販売の商品サービス別・年齢別相談件数の2時点比較の Excel グラフ	35
§12. 電話勧誘販売の商品・サービス別の消費相談高齢者比率の2時点合成スカイライン図	38
参考文献	42

はしがき

2009 年9月に消費者庁が発足し,神戸市役所は,消費者問題の専門家を育成するために「神戸コンシューマー・スクール」(土曜日開講)を2009 年9月に開設した。その第1期は2010 年3月に,第2期は2011 年3月に修了し,現在その第3期が進行中である。筆者もその講師の一人として経済・消費データの解析を初年度より担当している。

本稿は,研究資料[2010年2月]・[2010年3月]・[2010年11月]・拙著[2010]・[2011]の続編であり, Microsoft 社の Excel¹ および筆者開発の XCAMPUS (探索的経済経営データ処理システム eXploratory Computer Aided Macro-economic and micro-economic data Processing Universal System)によるグラフ作 成事例の操作資料である。本稿で使用する Excel のバージョンは最新の 2010 で,本学の情報処理教育システ ムの更新を考慮している。

今回は,国民生活センターが運営している「全国消費生活情報ネットワーク・システム PIO-NET (Practical Living Information Online Network System)」の「消費生活相談データベース」を活用する²。PIO-NET は, 全国の消費生活センターから集められた相談情報や危害情報を蓄積していて,Web 上の画面から「商品・サ ービス別」「主な相談内容」「主な販売手口・商法」「販売購入形態」など種々の切口で検索し,集計できるようになっている。

§1~§3では, PIO-NETのデータベースから健康食品の販売購入形態別・年齢別の消費生活相談件数を 入手して, ExcelとXCAMPUS でグラフを描く³。健康食品の相談に関しては,高齢者(60歳以上)比率が 高くて高齢者相談件数が多いのは,「電話勧誘販売」によるものであることが明瞭となる。

§4~§6では,<u>電話勧誘販売</u>形態に関して商品サービス別・年齢別の消費生活相談件数を,同じく PIO-NET データベースから入手する。Excel と XCAMPUS によるグラフから,電話勧誘販売形態では「金融・保険サービス」の高齢者相談が件数において突出していて,しかもその消費相談高齢者比率が高いことが 分かる。次いで電話勧誘販売に関する高齢者相談件数が多いのが食料品である。

¹ 本稿に記載の社名および商品名は,各社の商標または登録商標である。

² 国民生活センターの「消費生活相談データベース(PIO-NET)」<u>http://datafile.kokusen.go.jp/index.html</u>に,本稿 の全データや説明画面は,依拠している。ここに明記して,図表毎の出所明示は省略している。

³ XCAMPUSを用いてスカイライン図と扇形散布図を描く。これらのグラフについては,拙著[2009][2010][2011]を参照。

§7~§9では,同じくPIO-NETデータベースから<u>電話勧誘販売</u>に関する商品サービス別・年齢別の消費 生活相談件数の2地域のデータを入手し,比較を行う。具体的には近畿(滋賀,京都,大阪,兵庫,奈良,和 歌山)と北陸(富山,石川,福井)を比較する。消費相談高齢者比率については地域差が散見されるが,件数 の規模を考慮するスカイライン図を描くと,電話勧誘販売に関する高齢者相談の商品・サービス別の両地域の パターンは酷似していることが判明する。

§10~§12 では,同じく PIO-NET データベースから<u>電話勧誘販売</u>に関する商品サービス別・年齢別の消費生活相談件数の2時点のデータを入手し,異時比較を行う。具体的には2009 年度と2010 年度を比較する。 電話勧誘販売に関する消費相談高齢者比率は2010 年度は2009 年度に比べて全体的に10%程度上昇している。 相談件数(規模)も大きく増大している。比率と規模を考慮するスカイライン図を描くと,電話勧誘販売に関 する商品・サービス別高齢者相談は,2009 年度に比べて2010 年度は大幅に拡大していることが一目瞭然とな る。

高齢者の消費相談件数は年々増加傾向にあり,高齢者に多いトラブル事例や販売手口などについては,国民 生活センターのホームページに「高齢者の消費者被害」として詳細に掲載されている⁴。また,末尾の各参考 文献では,高齢者の消費生活に関する諸問題が論じられている。拙稿では,高齢者の消費生活相談件数データ のグラフ描画操作に徹していて,説明や解釈は省いている。本稿の公開によって,高齢者の消費生活相談につ いての関心と理解を高め,同様の手法が実地に適用されることを期待している。

⁴ 国民生活センターの「高齢者の消費者被害」のページ <u>http://www.kokusen.go.jp/soudan_now/koureisya.html</u> を参照。 なお,国民生活センターでは70歳以上を高齢者の対象としているが,本稿では60歳以上を高齢者としている。

PIO-NET から,2009~2011 年度の健康食品に関する相談件数を販売購入形態別,年齢別に集計し,Excelの表に転記するまでの手順を示す。



検索結果がウィンドウ下部に表示されるので,[健康食品]のラジオボタンをクリックして,[項目決定] ボタンをクリックすると,商品・サービスの選択画面が消えて,検索メニュー画面に戻る。

🤮 NCAC:商品・サービス選択 - Windows Internet Explorer		
http://datafile.kokusen.go.jp/select/syhn_sbs_sntk.jsp	R	
	A	
選択画面(商品・サービス)		
プルダウンメニューより大分類、中分類、小分類の順(中分類 語(一単語のみです)を入力して「検索実行」をクリックすると、	小分類は省略できます。)に選択して、フリーワード欄に検索用 検索結果が表示されます。どれか一つの項目(大分類または検索	
用語)を入力するど「検索実行」がクリックできます。		
大分類 中分類	小分類	
食料品 ▼ 健康食品		
	検索実行	
検 項目をクリックして選択してください。	茶結果 	
「項目決定」をクリックすると、選択項目を決定して元の画面へ 「 <u>キャンセル」を</u> クリックすると、初期画面へ戻ります。		
大分類		
キャンセル		
	項目決定 別じる	
Copyright (c) National consumer a	airs center of Japan All Rights Reserved	
	Content inter://oatamie.kokusen ○ 図 び × ※ 後葉メニュー (2009~20 ×	î ★ \$
	現在の位置: <u>トップページ</u> > <u>服務事例・利用</u> >活 <u>費主法服務データペース (PIO−NETより)</u> >検査メニュー(2009~2011年度)	データ更新日:2011.9.29
	▶ 検索メニュー(2009~2011年度)	
	検索項目は以下の17項目です。違択画面・違択リストがに検索したいキーワードな違択し 検索室行ボタンタクロック アイおもい	
	(株式市台に成すしない)の日になってあったまで、観測の回路に加入したり、からいためのになって、シートに通知へらいた時期にかなってシンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジ	
	RUD CENTRATONIA. <u>REPUTE</u> CERCIED.	
る示されている。石下にめる	商品・サービズ 選択面面 健康会品	項目解説
検索実行]ボタンをクリック。		項目解説
索結果である件数が下部に表示		217
れる。	主体际赤手口。商法	項目解説
右下の[集計メニューへ]を		2007
リック。	明 远完璧 人 把想 深识画面	2月日 時記 クリア
	受付年度 ▼	
	36373目41-61 性別 ▼ 年齢 ▼	
建织画面	職業 ▼ 地域 ▼	
主な販売手口-陶法 建织画面		
版无職入形態	危告 危険 澤祝画面	
這把画面		項目解説
ス11千に ▼ 契約当事者 住別 ▼	通択画面	717
年齢 マー 保護 マー	危險的百	項目解説
18 A.		207 18
危害・危険	這書部位•祖職 選択画面	クリア クリア
日本	危吉程度	項目解説
這訳画面	被害者 性別 ▼ 年餘 ▼	
危険内容	地域	
危害部位・組織		検索実行 全てアリア
建织画案		
危害程度 被害者 性別 ▼	政治制約	
年齢 ▼ 地域	×	
	検索実行 全てクリア	
長上段が長新橋家純平です。		
(検索相単位の1400-05-05-05-05-05-05-05-05-05-05-05-05-0		
	(#計火□1~A) (#約/b效A)	
注目推薦「商品テスト回転推荐」掲載事例・判例「通常/相		
所在案内 調連携報 保人練習の取扱について 練習の取	の蒸内 ホームページに開き召開会せ 活発生活開発リンク集	
Copyright © National consumer aff	n center of Japan All Rights Reserved	



集計メニュー画面の下部に,[販売購入形態]別,[契約当事者年齢]別の集計表が表示される。 集計表を左マウスのドラッグ操作で反転させ,Ctrlキーを押しながらCキーを押して[コピー]する⁵。



⁵ あるいは,ブラウザの[メニューバー](未表示の場合はAltキーを押して表示) [編集] [コピー]。 兵庫県立大学政策科学研究所「研究資料」 234 2011年10月 Excelを起動させ, でコピーした集計表を,シートのB3 セルをクリックして[貼り付け]る。

🗶 🔛	9 • (×]≂	-					Boo	ok1 - Microso	oft Excel									• ×
ファイル	木-	山 挿入	ページレイア	うト 数式	データ	校間 表:	示 アドイン	PDF	チーム									۵ (3 - J X
Ê		MS Pゴシック	٣	11 · A .	A* ==	≡ ≫	部 折り返し	/て全体を表示	する 標準		×				× 🗊	Σ -	ŻŢ	A	
REDITIO	1	B <i>I</i> <u>U</u> ∗	- 🖽 🔹 🌺	• <u>A</u> • <u> </u>	· = =	≡ 读读	1日 セルを約	拾して中央揃	<mark>え</mark> → 9	/o • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	.00 条件付き 書式 *	* テーブルとして 書式設定 *	セルの スタイル *	挿入 削	除 書式 * *	2.	並べ替えと フィルター・	検索と ・ 選択 *	署名と暗 号化 →
クリップホ・	-15 54		フォント	05 0# 1	Gi and Anto		配置		Fa	数値	Ea.	スタイル		t	มเ		編集		フライバシ
	B3	•	Jx	駅売購入	北照	-													<u> </u>
	A	В	C	U	E	F	G	н	1	J	K	L	M	N	()	P	Q	R
2																			
3		n= + n+ 1	契約当事	者 年齢	1	1		1											
4		駅売購人 :	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歲以上	不明·無回	合計								
5		店舗購入	8	1 02	135	166	176	350	814	170	1,921								
6		訪問販売	7	118	56	95	154	446	2,149	258	3,283								
7		通信販売	266	506	974	1,269	1,276	1,447	2,626	742	9,106								
8		マルチ取る	18	1,328	841	954	1,082	1,299	1,100	577	7,199								_
9		電話勧誘	10	164	151	238	447	985	3,964	309	6,268								
10		ネガティブ	9	17	32	42	54	94	254	52	554								
11		その他無	2	13	20	29	32	104	326	51	577								
12		不明 無限	9	78	119	122	205	303	833	348	2,017								
13		合計	329	2,326	2,328	2,915	3,426	5,028	12,066	2,507	30,925	L							
14												💼 (Ctrl) 🕶							
16																			
17																			
18																			
19																			_
20																			
	N Sh	et1 Sheet2	/Sheet3 /	b /									1					-	. ▶ .
コマンド										푸	均: 1527.160	494 データ()個数:101	合計: 12	3700 🗐		100% 🤆) (+

C1 セルに「商品・サービス=健康食品」, C2 セル「2009~2011 年度」を記入する。G1 セルにデータの出所 として, "データ出所:国民生活センター「消費生活相談データベース(PIO-NET)」"と明記する⁶。G2 セルに は作成日付を記入する⁷。

B列の右端をクリックして, B列の幅を拡げる。B3・B4のセルを選択し, [セルを結合して中央揃え] [セルの結合の解除]を行う。

🔀 🛛 🛃 🤊	- (~ -	₹					Microsoft	: Excel								x
ファイル	木一厶	挿入 ページレイアウト	数式 デ	タ 校閲	表示	アドイン	PDF -	4								~ ?
このまたのでは、 していたいで、 しいたいで、 いいたいで、 いいたいいいいいいいいいい	B	S Pゴシック - 11 J <u>U</u> - 岡 - <u>ふ</u> - <u>A</u>	· А́ л́ · д́ ·	= <mark>=</mark> = = = =	≫- = ##	「折り返して全」	本を表示する て中央fiti、	標準 ₩ - % ,	••••••••••••••••••••••••••••••••••••	条件付き テープ 書式 v 書式	ブルとして セル	● 挿入・ 計 削除・ ● 開書式・	Σ * 	並べ替えと 検: フィルター・ 選	▲ 家と 男子 日本	ž
クリップボード	5	フォント	5		nc 😫	0 セルを結合	して中央派売(2) 数値	5	7	タイル	セル		編集	プライバシ	2
	B3	▼ (* fx 販	売購入形態	100		横方向に約	音合(<u>A</u>)									~
🕮 health	-food-el	derly.xls [互換モード]				1211.0/1812	(11)									
	А	В	С	D	E	セル結合の)解除(U)	н	Ι	J	К	L	M	N	0	Р
1			商品・サー	ビス=健康食	66		テータ出所	:国民生活	センター に	消費生活相影	ミデータベー	ZPIO-NET				
2			2009~2011	年度			2011年10,	月9日現在								
3		販売購入形態	契約当争。	者 年齢	0.04548	1045 (K)	E 0 45 45	004548	704511	700 40	A =1					
4		11 46 R# 1	20成木満	20成代	30.威代	40.威代	50成代	50成代	/0成以上	<u> 不明 </u> 三日	合訂 1.001					
0		活朗斯主	0	1102	130	100	170	300	014	170	1,921					
7		通信販売	1	110 E06	074	1 060	1 076	440	2,149	200	3,203					
8		一旦日気のし	18	1 328	8/1	95/	1.082	1 200	1 1 0 0	577	7100					
9		雷託勒該販売	10	164	151	238	447	985	3 964	309	6 268					
10		ネガティブ・オブション	9	17	32	42	54	94	254	52	554					
11		その他無店舗	2	13	20	29	32	104	326	51	577					
12		不明·無関係	9	78	119	122	205	303	833	348	2,017					
13		合計	329	2,326	2,328	2,915	3,426	5,028	12,066	2,507	30,925					
14																
15 コマンド														100% —		(+) .:

[ファイル]メニューで[名前を付けて保存]する。

国民生活センターPIO-NETの健康食品の販売購入形態別・年齢別相談件数の EXCEL ワークシート への転記が完了する。

⁶ データの出所として,著作権者の国民生活センター「消費生活相談データベース(PIO-NET)」を記載する。

⁷ PIO-NETのデータは日々更新されるので,後日に再現することはできない。それゆえ,データ取得日を記載しておく。

§2.健康食品の販売購入形態別・年齢別の消費生活相談件数の Excel グラフ

上記の§1ののExcel ワークシート上で,60歳以上の消費生活相談件数を求める。L5のセルに, 「=H5+I5」を入力し,そのセルの右下角をマウスで選択してセルL13までドラッグして,各販売購入形態別の 高齢者件数を求める。



次に,各販売購入形態別の消費相談高齢者比率を求める。M5のセルに「=L5/K5*100」を入力し,そのセル の右下角をマウスで選択してセル M13 までドラッグして,高齢者比率を求める。

	9 - (≃ - -	-	_	_	health-food	-elderly.xls	[互換モード] ·	Microsoft E	xcel	-	-				3 <mark>- X</mark>
ファイル	ホーム 挿入 ページレイス	ウト 数式	データ	校開 表:	示 アドイン	PDF	チーム							۵ 🕜	- # X
開いた		11 • A			副切返し	バ全体を表示 合 .7 中中細	する 数値	0/	 ▼ ▲ ▲	テーブルとして	セルの	計 挿入 - 評 削除 -		検索と署	2と暗
		血					/L 0.3	/0 / .00	*.0 書式 -	書式設定 -	スタイル・	111 書式 * 1	2 7119-	選択▼ 号	化一
クリッノホー	7/27		6		能畫		6	釵他	5a	スタイル		セル	編集	72	1//シ
	IF • (= × •)	≨ =L5/K5*	100												×
4	A B	С	D	E	F	G	Н	I	J	К	L	M	N	0	E
1		商品・サー	ビス=健康1	品		データ出所	f:国民生活	センター 日	肖費生活相關	灸データベー	-スPIO-N	ETJ			
2		2009~2011	年度			2011年10.	月9日現在								_
3	販売購入形態	契約当事	者 年齢												_
4		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歲以上	不明·無回	合計	60歳以上	向師者 []	<u>.</u>		
5	店舗購入	8	102	135	166	176	350	814	170	1921	116]=L5/K\$*1	00		
6	訪問販売	7	118	56	95	154	446	2149	258	3283	2595				=
7	通信販売	266	506	974	1269	1276	1447	2626	742	91.06	4073				
8	マルチ取引	18	1328	841	954	1082	1299	1100	577	7199	2399				
9	電話勧誘販売	10	164	151	238	447	985	3964	309	6268	4949				
10	ネガティブ・オブション	9	17	32	42	54	94	254	52	554	348				
11	その他無店舗	2	13	20	29	32	104	326	51	577	430				
12	不明·無関係	9	78	119	122	205	303	833	348	2017	1136				
13	合計	329	2326	2328	2915	3426	5028	12066	2507	30925	17094				
14															
15															-
14 4 F FI	Sheet1 Graph1 Graph2	Sheet1 (2)	Sheet2 / Sl	neet3 🦯 😏 /					(Ш		_	▶ [
編集								-					T 100%		

Excel グラフを描くには支障はないが,次の §3で XCAMPUS のスカイライン図作成プログラムを 使用する上で,桁区切り「,」を取る必要がある。 C5 セルから L13 セルまでを選択し,右クリックで [セルの書式設定] で [表示形式]タブで[数値]を選び, 「桁区切り(,)を使用する」のチェックを外す。

高齢者比率の小数点以下の桁数を揃えるには、 M5 セルから M13 セルまでを選択し,右クリックで [セルの書式設定] で [表示形式]タブで[数値]を選び,

「小数点以下の桁数」を例えば[1]にする。



次の§3のスカイライン図の散布点識別文字「a,b,c,d,e,...」を,A5 セルからA13 セルに記述しておく。 以上の結果,最終的に Excel シートは下記のようになる。

⁸ XCAMPUSの散布図の各散布点は「a,b,c,...,y,z,A,B,C,...,Y,Z,0,1,2,...,8,9」という文字列の繰り返しで印字される。 兵庫県立大学政策科学研究所「研究資料」 234 2011 年 10 月

		(tin ₹				health-food	d-elderly.xls	[互換モード]・	Microsoft E	xcel						• • · · ·	x
771	ルーホ	ニム 挿入 ページレイア	うト 数式	データ	校開表		PDF	<i>₹-/</i> ,							۵ 🕻) — F	23
	8	MSPゴシック -	11 - A .	A* ==	= ≫··	「計切返し	て全体を表示	する 標準		▼			⊶挿入 ≁ Σ	Ż	A	. An	
貼り付	נו 🛄 🕈	B I U - 🖽 - 🖄	· <u>A</u> · <u>Z</u>	· E =		重 セルを約	昔合して中央揃	₹• 🕎•	% , 🞲	.00 条件付き 書式 *	き テーブルとして 書式設定・	セルの スタイル ▼	副書式・ 🖉	・ 並べ替えと ▼ フィルター ▼	検索と 選択 ▼	 署名と暗 号化・	
クリップ	₩-F ⊑	フォント		Gi .		配置		Gi .	数値	G	スタイル		セル	編集		プライバシ	
	N2	20 • (* <i>f</i> s	r														~
	A	В	С	D	E	F	G	Н	I	し数式	∬− К	L	M	N	0		F
1			商品・サー	ビス=健康1	食品		データ出所	:国民生活	センター 🛙	肖費生活相關	灸データベー	ースPIO-NI	ETJ				-6
2			2009~2011	年度			2011年10,	月9日現在									-11
3	X	販売購入形態	契約当事	者 年齢													-11
4	印字		20歳未満	20歳代	30歳代	40歲代	50歳代	60歳代	70歲以上	不明·無回	合計	60歲以上	高齢者比率	5			-11
5	a	店舗購入	8	102	135	166	176	350	814	170	1921	1164	60.6				-11
6	b	訪問販売	7	118	56	95	154	446	2149	258	3283	2595	79.0				=
7	С	通信販売	266	506	974	1269	1276	1447	2626	742	91.06	4073	44.7				
8	d	マルチ取引	18	1328	841	954	1082	1299	1100	577	7199	2399	33.3				-11
9	е	電話勧誘販売	10	164	151	238	447	985	3964	309	6268	4949	79.0				-11
10	f	ネガティブ・オブション	9	17	32	42	54	94	254	52	554	348	62.8				
11	g	その他無店舗	2	13	20	29	32	104	326	51	577	430	74.5				
12	h	不明· 無関係	9	78	119	122	205	303	833	348	2017	1136	56.3				
13	1	合計	329	2326	2328	2915	3426	5028	12066	2507	30925	17094	55.3				
14	~/																-
14 4	► N S	heet1 /Graph1 /Graph2	Sheet1 (2) /	Sheet2 /S	neet3 / 知 /					•	1	i			-		Π
コマン	۴													100% 🗩		÷	Ð.,

販売購入形態別の消費相談高齢者比率のグラフを描く。B4 から B13 までをドラッグして選択し, Ctrl キーを押しながら M4 から M13 までを選択する。

	M	4 • (≞ <i>f</i> ∗	高齢者比	率												~
	A	В	С	D	E	F	G	н	I	J	К	L	M	数式/(-	0	Ē
1			商品・サービ	【ス=健康食	品		データ出所	:国民生活	センター [消費生活相調	炎データベー	ースPIO-NE	TJ			- î
2			2009~20114	年度			2011年10月	月9日現在								
З		販売購入形態	契約当事者	新 年齢									and the second second			
4	印字		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歲以上	不明·無回	合計	60歲以上	高齢者比率	Q		
5	а	店舗購入	8	102	135	166	176	350	814	170	1921	1164	60.6	A.		
6	b	訪問販売	7	118	56	95	154	446	21 49	258	3283	2595	79.0	- A.		=
7	C	通信販売	266	506	974	1269	1276	1447	2626	742	9106	4073	44.7			
8	d	マルチ取引	18	1328	841	954	1082	1299	1100	577	7199	2399	33.3			
9	е	電話勧誘販売	10	164	151	238	447	985	3964	309	6268	4949	79.0			
10	f	ネガティブ・オプション	9	17	32	42	54	94	254	52	554	348	62.8			
11	g	その他無店舗	2	13	20	29	32	104	326	51	577	430	74.5	4		
12	h	不明 無関係	9	78	119	122	205	303	833	348	2017	1136	56.3	1		
13	i	合計	329	2326	2328	2915	3426	5028	12066	2507	30925	17094	55.3			
14		and the second s											14444 C			
15																-
14 4	► N S	heet1 / Graph1 / Graph2	Sheet1 (2) 🦯	Sheet2 / Sh	neet3 🦯 🞾 /	/				4			1			
_ ⊐72	1							平均:6	0.6202938	データの個数	(:19) 合計:	545.5826442	2 🖽 🗆 🖽	100% 🗩		-+ ":
				A - 4- 4	-	Dd S.	1.1.				- /8 -7	- « <i>ب</i>		211	1 1	nD +

ファンクションキーF11を押し,別シートに所定のグラフを得る。グラフタイトルに説明を追記している。



健康食品について,消費生活相談の高齢者比率が高い販売購入形態は,「訪問販売」と「電話勧誘販売」で 79%に達している。

販売購入形態別の消費相談件数合計と高齢者(60歳以上)件数のグラフを描く。B4からB12までをドラッグして選択し,Ctrlキーを押しながらK4からL12までを選択する。合計行(行13)は選択から外している。

	12	(<u></u>] =				health-food	-elderly.xls	[互換モード] -	Microsoft Ex	kcel								×
771	ルホ	ニム 挿入 ページレイア	ウト 数式	データ	校開 表示	〒 アドイン	PDF	<u>₹-</u> 4								۵ () - 6	53
	ا	M S Pゴシック -	11 · A /	× ==	≡ ≫.	- 計り返し	て全体を表示	する標準		v 55	ø		計■挿入 計● 挿入	- Σ·	2	A		
貼り付	tt) 🧹	B I U - 🔛 - 🆄	· <u>A</u> · <u>#</u>	• 🔳 🗏	ヨー 健 健	🧰 セルを結	合して中央揃	₹ • 9 • •	/ , .0	.00 条件付き 書式 ▼	テーブルとして 書式設定・	セルの スタイル ▼	た春ば	- 2	がいしていたい。 ジェンジェン・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ショ	検索と 選択 ▼	署名と暗 号化 ▼	
クリップ	₩−ド ਯ	フォント		Gi .		配置		Ga .	数値	Fai	スタイル		セル		編集		プライバシ	
	K	4 • (* <i>fs</i>	合計															~
	A	В	С	D	E	F	G	Н	Ι	J	К	L		M	N	0		F
1			商品・サー	ビス=健康食	6品		データ出所	:国民生活	センター 耳	肖費生活相關	灸データベー	ースPIO-N	ETJ					
2			2009~2011	年度			2011年10	月9日現在										
3		販売購入形態	契約当事	皆 年齢														
4	印字		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歲以上	不明·無回	合計	60歲以上	高齢	者比率				
5	а	店舗購入	8	102	135	166	176	350	814	170	1921	1164		60.6				
6	b	訪問販売	7	118	56	95	154	446	2149	258	3283	2595	A.,	79.0				=
7	С	通信販売	266	506	974	1269	1276	1447	2626	742	91.06	4073		44.7				
8	d	マルチ取引	18	1328	841	954	1082	1299	1100	577	7199	2399	1 E	33.3				
9	е	電話勧誘販売	10	164	151	238	447	985	3964	309	6268	4949	1	79.0				
10	f	ネガティブ・オブション	9	17	32	42	54	94	254	52	554	348	1	62.8				
11	g	その他無店舗	2	13	20	29	32	104	326	51	577	430	1	74.5				
12	h	不明 無関係	9	78	119	122	205	303	833	348	2017	1136		56.3				
13	i	合計 ********	329	2326	2328	2915	3426	5028	12066	2507	30925	17094		55.3				
14																		
15																		-
14.4	► N S	heet1 / Graph1 / Graph2 /	Sheet1 (2) 🦯	Sheet2 / Sh	eet3 / 🞾 /					(►	1
272	۴								平均: 3001.1	875 デー	9の個数:26	合計: 480	19 🔳		100% 😑		(+
-																_		

ファンクションキーF11を押すと,所定のグラフが得られる。

[グラフツールのレイアウト]タブ [グラフタイトル] [グラフタイトルを中央揃えで重ねて配置] でグラフタイトルを追加配置している。

また,モノクロ印刷でも鮮明な図になるように,各棒グラフをクリックして[データ系列の書式設定]による修正(詳細は省略)を施している。



健康食品で高齢者の相談件数が最も多いのは「電話勧誘販売」で,次が「通信販売」である。

§3. 健康食品の販売購入形態別の消費生活相談の高齢者比率のスカイライン図・扇形散布図

上記の§2ののExcel ワークシート上の, K5 セルから L12 セルまでを, つまり販売購入形態別の相談件 数合計と60歳以上相談件数を選択して[コピー]する。合計行(行13)は含めない。

및 역 → C → → health-food-elderly.xls [互換モード] - Microsoft Excel
■ T U × I I × A A = = = ※ W ■ T D D C (全体を表示する) 数値 B I U × I I × A A = = = ※ W ■ T D D C (全体を表示する) 数値 D D D D C (全体を表示する) 数値 B I U × I II × I A A = = = ※ W ■ T D D C (全体を表示する) 数値 B I U × I II × I A A = = = ■ 字 譯 II 字 II I
・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
К5 - ▲ 1921 ▲ B C D F F G H I J K I M ^{数式/(-} N O
a E GENERAL COMPLET COMPLET <thcomplet< th=""> COMPLET <thco< td=""></thco<></thcomplet<>
c <u>a(b), b), b)</u>
e 電話動動販売 10 104 151 238 447 985 3964 309 668 4949 79.0
g その他無店舗 2 13 20 29 32 104 326 51 577 430 74.5
2 1 7.9 1.9 1.22 2.05 3.03 3.46 40,1 1.00 50.3 3 i 6 32.9 2.32.6 2.32.8 2.91.5 3.42.6 50.28 1.206.6 2.50.7 3.09.25 1.70.94 55.3
マンド 平均: 3001 データの個数: 16 合計: 48019 田口田 100% 〇
xcampusのWebページ skyline-pionet-health-food-elderly-ratio.htm のフォームに[貼り付け]
====================================
唑/尿良血の//xンに用ハルジののの月夏エ/白油(水の)の原目に半の ====== スカイライン図・扇形散布図
\$\$U // ユーワテータ・セクション \$c // クロスセクションデータ属性コマンド // クロスセクションデータ属性コマンド
0001.00, 008.00, ddd // ケース始点,終点番号 , 第1系列名 相談件数合計 8 の販売購入 形能
su // リーラハリ指示コマンド ctype // ケース毎に読むタイプ
ユーザ文字・数値データをこの行直後にペーストする
1921 1164 3283 2595 この数値部分を反転させて
9106 4073 アのコピー部分を
7199 2399 「貼り付け」
6268 4949 554 348
577 430
2017 1136
 \$\$v // 変量分析セクション
\$a // 変量記号の割り当て
d,ddd // d 相談件数合計
\$d // 表示範囲
all // 全範囲
s=(x)/d*100 // 比率
P=:ci (x)
q=cum(d) // 相談件数合計の累和 q <i>=d<1>+d<2>++d<i-1>+d<i></i></i-1></i>
I=(Y-u) // 且則みての糸和 I <i>=u<i>+u<2>++u<i-i> =Q<i>-0<i></i></i></i-i></i></i>
.=(0,50) // 比率 50 の線 y=50=0*x+50 の右辺係数 [0,50] の関数「.」
+=(0.5,0) // 散布図の斜線 y=0.5x+0 の右辺係数 [0.5,0] の関数「+」 z=(0*x) // すべてゼロの数値の変量 z を作成(図の原占に利用)
2-(v ^/ y // y · · · C ビロV/ 双 IEV 父王 2 で IF IX (凶V) ぶ IC 11 // カ) ===================================
\$\$g // グラフセクション
\$d // 衣示範囲 all // 全節囲
\$g // スケールの目盛り指示コマンド(標準 10 ポイント)
s,001 // 変量 s の目盛りを細かく 1 ポイントごとに
X,001

\$z // ゼロ軸表示 sd // 変量 s,d のゼロ軸表示 // プロット \$p xd.s // 変量 x,d を同一スケールで, 変量 s を別スケール 消費生活相談高齢者比率 ----------\$3 // 3次元図 スカイライン図 s,q, ,P,., // 縦軸 s, 横軸 q, 奥行軸なし, 個体識別 P, 関数., 合成用保存* s,r, ,P,* // 縦軸 s,横軸 r,奥行軸なし,個体識別 P,合成用保存* // 合成 高齢者比率スカイライン図(リンク縦面描画,3次元図圧縮) // 3次元図 扇形散布図 \$3 x,d, ,P,+,* // 縦軸 x,横軸 d,奥行軸なし,個体識別 P,関数+,合成用保存* // 縦軸 z,横軸 z,奥行軸なし,個体識別 P,合成用保存*【原点】 z,z, ,P, // 合成(散布点と原点のリンク直線描画,3次元図圧縮を利用) \$\$ // 終了セクション 送信結果に対して[編集] [すべて選択]して反転させ 「コピー1 「編集] xcampus ビューア の [Web 結果の貼り付け] ボタンを 🚾 クリック xcampus ビューア上のメニューまたはポップアップ・メニューで 「表示] [次のグラフ]の操作を3回繰り返す 「修飾] [散布点の表現] [点識別] [3次元散布点リンク] 「修飾] 「縦面描画] [奥行軸] [圧縮] [0%] を選択すると,所定のスカイライン図が描出される。 スカイライン図の塗りつぶし色を変更するには [修飾] [線・面の色] [3次元リンク面塗りつぶしの色]で任意の色を指定することができる。 またスカイライン図を左右に伸張したり圧縮するには、次の操作を何度か行う。 「横・縦軸] 「横軸伸張] [110%]/[101%] 「横軸圧縮] [90%]/[99%] スカイライン図を縦方向に伸張圧縮するには、次の操作を何度か行う。 [3次元図縦軸伸張] 「横・縦軸] [110%]/[101%] [3次元図縦軸圧縮] [90%]/[99%] XCAMPUS - [view2.g] 【 ファイル(E) 表示(⊻) ワインドワ(唑) ヘルプ(H) 横・縦軸(X) 修飾(M) 奥行軸(Z) アニメーション(A) 10 🗃 🗐 1 6 7 6 0123456789 abcdef sh 0-- abcdefigh 1₈₀₀₀ 2000 6000 20000 24000 28000 32000 g : r : overlapped function

この xcampus ビューア上のスカイライン図を[コピー]し,§2の Excel ファイルの別シート(Sheet2) に[貼り付け]る。次に,集計シート(Sheet1)の印字と販売購入形態部分の A3 セルから B12 セルの範囲(合計の行 13 は除く)をドラッグで選択,[コピー] [図としてコピー] [図のコピーダイアログで OK] し⁹, 別シート(Sheet2)のスカイライン図上に[貼り付け]る。

2011/10/10 15:05

Excel 2007では, [貼り付け] [図] [図としてコピー] [図のコピーダイアログで OK]する。

選択した範囲をコピーしてクリップボードに保存

⁹ これは,セル範囲の一部を切り取って図として利用するExcel 2010での操作である。

Excel 2003では,単純に[コピー]し,Excelの貼り付け先の対象となる図をクリックして選択した後で,[貼り付け]ボタンを押すと,セル範囲が図に変更されて貼り付く。





¹⁰ これは、図の上に別の図が重なっている状態を1つの図としてコピーし、Word上に貼り付けるExcel 2010での操作である。
 Excel 2007では、[貼り付け] [図] [図としてコピー] [図のコピーダイアログで 0K]する。
 Excel 2003では、単純に[コピー]し、のWord上での貼り付けに際し、
 [編集] [形式を選択して貼り付け] [図(拡張メタファイル)]とする。



健康食品の消費生活相談件数において,高齢者比率では「訪問販売」「電話勧誘販売」が高いが,高齢者相 談件数が多いのは,棒グラフの面積が大きい「電話勧誘販売」「通信販売」である。

次に健康食品において販売購入形態別の消費生活相談件数合計と高齢者相談件数の【扇形散布図】を描く。 xcampus ビューアのメニューで[ウインドウ] [view1.g]を選び,スカイライン図 と別のウインドウ に扇形散布図を描く。

- [表示] [次のグラフ]の操作を6回繰り返す。
- [修飾] [散布点の表現] [点識別・垂線]
- [修飾] [3次元散布点マーク] [表示 順]
- [修飾] [3次元散布点リンク] [直線描画]
- [奥行軸] [圧縮] [0%]
- を選択すると所定の扇形散布図が描画される。
 - さらに縦の上方向が赤くなるように散布点を配色するには
 - [修飾] [3次元散布点の塗りつぶし色] [色直線 R(縦+)G(縦-)B(max)]
 - また散布点の輪郭の大きさを変化させるには

[修飾] [3次元散布点の輪郭サイズ] [1.5 倍の輪郭]/[2 倍の輪郭]/[半分の輪郭] 散布点の重なりがある場合に,透過処理を行うには

[修飾] [3次元散布点の塗りつぶし色] [塗りつぶし色の透過処理] [透過させる]



スカイライン図の と同様の操作で, Excel の別シートに, 扇形散布図および印字・販売購入形態対応関係を[貼り付け]る。

スカイライン図の と同様の操作で, Excel から Word 上に扇形散布図と印字・販売購入形態対応関係を 1枚の図としてコピー&ペーストする。タイトルや横軸・縦軸・散布点などの説明を Word の図形描画で追加 している。「高齢者相談件数」を縦軸に,「消費相談件数合計」を横軸にとる【扇形散布図】が描かれる。散 布点と原点を結ぶ直線(リンク線と呼ぶことにする)の傾きは,高齢者比率に比例する。



健康食品に関しては「電話勧誘販売」形態が,高齢者比率においても,高齢者相談件数においても際立っている。

PIO-NET から 2009~2011 年度の電話勧誘販売に関する相談件数を商品・サービス別 ,年齢別に集計し Excel の表に転記するまでの手順を示す。



← ②	-タベース 🧟 検索メニュー(2009〜 🗙		
ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)			
販売離入形況 選択面面 電話勧誘販売	項目 解説 クリア	·	
受け年度 美学与当年者 注別 年給 服業 地域	T		
危害 危険 選択画面	項目解説 クリア		
危急^疫 選択画面	項目解説 クリア		
危险外控	項目解説 クリア		
<u>危吉部位</u> 選択画面	項目解説 クリア		
危苦程族 後古者 性別 平 本統 ▼ ・	項目解説	E	
נציעו		<u>سراد که</u>	
 最上股力限新検索結果です。 【検索相関【●第54件数:(検索時の案件)】 ◆143120件:(電話始記期反売) 			
[コーナート・ジへ]	集計メニュー へ	目談内容へ	
注目領銀 商品マスト回収領銀 超越事務、判別 通税 / 超波立一台争 所在充内 調運賃税 個人情報の思想について 債務公開の売内 ホ	<u> 療法</u> <u>研修・資料・相談員資格</u> <u>当センターについて</u> ームページに関する問合せ 消費生活関連リンク集		
集計メニュー画面で、「第1優先項目	∃(縦軸)」で[商品・	サービス(大分類)]を選択する。	
北京の日本市内になるとしています。 秋立行政法人 秋立行政法人		11722	
● 国民生活センター			
もくじ 注目情報 回収情報 利 例 多	 √ 研修 資料・ / 相談員資格 が解決 		
現在の記書: <u>huゴへ〜</u> シャ <u>畑</u> 起草豪茶(11日)) (男素主音報紙デ <u>ー bx - x (PDO − int t k))</u> + <u>営業だ a - (200 ~ 2011年度)</u> + 男計 / に	1~(2009~2011年度)		
集計メニュー(2009~2011年度) 既ご選択された19年後期(平数)について、項目別に均認を見ることができます。指定できる適用項目は2つま「	← ← Ø http://datafile.kok 𝒫 ▾ 🛯	🛛 O 🗙 🙋 消費生活相談データベース 💋 消費生活相談データ	~× îì ★ ‡
ブルダウンパニューより第一級先項目(編曲)、第二項目(編曲)の)期目指定していたさい。 第計第1日が20名フリックすると、表形式の中証が表示されます。 ※多重回答項目(主な相談が否約)で第計した場合、「合計」の(個は件数と異なります。		しることができます。指定できる)避界項目は2つまでです。	
±c	ブルダウンメニューより第一優先項目(縦軸)、第二項目(横軸) 集計実行ボダンをクリックすると、表形式の内訳が表示されます ※多重回答項目(主な相談内容)で集計した場合、「合計」の値	〕の)周コ皆定してくたさい。 す。 由は牛教と異なります。	
		#7/884 #Feintures	項目解説メニュー
主な相談内容 主な相談内容 一 しているので 1 販売購入活法 受付年度 契約当事者 性別 契約当事者 性別	第2項目 (編集) 第2項目 (編集)	· 満品 サービス(大分類) 「 描定しない ▼ 描定しない ▼ 描定しない ▼	
○川田中村 午崎 <u>注目領</u> 館 <u>徳品々スト回収</u> 館 「知当事者 地域 二世学報会 た吉 危険 三さまの 現在使し書」の音	「ユーナートップへ」(###ッ - ー へ)	集計実行	[相於古····································
	レーマー・シント しておみ ユート し 注目儀盤 商品テスト回収儀器	編 振誕事例・判例 通報/相談支口・紛争無決 研修・資料・相談員実施 当なンターについて	ייםריאנסו
故言者 地域	所在高内 調達優報 盧人哲	<u>価格の取扱について</u> 価格公開の <u>高内</u> <u>ホームページに関する間合せ</u> <u>消費主活開速リンク集</u> Copyright © National consumer affairs center of Japan All Rights Reserved	#1217月第4人 国民生活センター
		4	

集計メニュー画面の下部に, [商品・サービス(大分類)]別, [契約当事者年齢]別の集計表が表示される。

集計表を左マウスのドラッグ操作で反転させ,Ctrlキーを押しながらCキーを押して[コピー]する。

					-		-			-		×
Attp://d	latafile.koku 🔎 🔻 🛛	СX	2 消	資生活	相談テ	-9^	<-ス	🦉 🤅	肖費生活相談:	データベー ×	ŵ	**
												^
85	· 売購入形態=電話勧誘販売						件数	1	43,120	件		
検索系件							たで弾	Ē.	新品 サービス(大:	分類)		
							よご頭	3	2031当事者 年齢			
							*******	in the second second				
		野当事 者	甸能						******			
	商品 サーヒス(大分類)	D歳未満	20歳代	30歳代	40歲代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明無回答合語	F		
1	商品一般	28	310	779	922	759	991	1,535	776 6	100		
	き品	62	232	465	804	1,424	2,834	9,566	1,100 16,	487		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	住民品	0	22	144	269	411	578	901	407 2,	732		
	光熱水品	0	5	46	68	113	143	161	162	698		
	初期版版 (10.000-2000)	9	104	1/5	140	100	157	201	7/ 1	144		
	保健御生命	0	28	232	2 202	491	091	/15	105 2	083		
	取り取得られたの 中国語。 赤山 Ma	29	14	2,095	2,205	1,570	1,490	4,038	1,909 14,	133		
/	十時 強物 恐怖	8	228	2 130	4 380	2 210	855	938	1 732 12	481		
	他の商品	0	2	11	14	19	37	49	16	148		
	クリーニング	0	2	13	11	21	21	52	6	126		
	レタルリース貸借	8	11	47	91	88	71	44	225	585		
	工事 建築 加工	1	3	50	114	163	216	283	102	932		
	修聖 補修	0	5	13	22	40	55	113	17	265		E
1 N	智聖保管	0	0	10	14	13	21	46	14	118		
N N	得務一般	0	92	314	115	40	46	65	27	699		
A State	金融保険サービス	13	801	2,217	3,335	4,659	9,962	17,524	2,479 40	990		
N N	過剰の間にサービス	150	1,301	2,978	3,003	3,378	3,572	3,402	2,340 20,	/30 601		
N N	教育リービス	24	820	1 507	1 722	1 1 4 6	207	1.051	49	500		
1 A.	保御派がサービス	0	30	57	70	100	204	373	111	954		
	他の得務	6	214	789	894	1.071	1.381	3.244	1.548 9	147		
	内徴 副業 ねずみ溝	11	666	918	652	312	111	39	104 2	813		
	他の行政サービス	0	3	2	10	9	21	26		78		
	他の相談	8	34	68	102	96	140	165	119	732		
	合計	396	5,789	15,276	20,261	18,349	24,423	44,611	14,015 143,	120		
	1144	********										
コーナートップへ」「村	魚索メニューへ									印刷 ‡	目談内容へ	
												-

Excel を起動させ, でコピーした集計表を,シートの B3 セルをクリックして [貼り付け] る。 C1 セルに「販売購入形態=電話勧誘販売」,C2 セル「2009~2011 年度」を記入する。G1 セルにデータの出

所として, "データ出所:国民生活センター「消費生活相談データベース(PIO-NET)」"と記載する。G2 セルには作成日付を記入する。

B列の右端をクリックして,B列の幅を拡げる。B3・B4のセルを選択し, [セルを結合して中央揃え]] [セルの結合の解除]を行う。

🐹 🛃 🎽) - 6 - []₹				Book3	- Microsoft	Excel		-					
ファイル	ホーム	挿入 ページレイアウト 萎	数式 データ	校開	表示ア	Frid PDF	チーム	-						0	? X
	×							44				計■挿入▼	Σ - Α	- 49	
	MS	5 PISv9 - 11 -	A A =	= 🕺	** 盲折	り返して全体を	表示する 構築			3		● 1000	📃 🚬 🛣	r m	× dam
貼り付け	B	IU- 🗛 - 👌 - A-			: # 🖬 セ	ルを結合して中	#揃え - 🖷	- %,	•.0 .00 条f	牛付き テーブル	として セルの	間まず。	一並べ	替えと 検索と	署名と暗
	·				-	セルを結合して	+	Wh (**	書	式 ▼ 書式設	定 マ スタイルマ		- J-11	ター▼ 選択▼	号化▼
クリッフホート	* 1a	7475	la l			供て白いはへい	(<u>c</u>)	爰X11旦	La .	791	16	211	*	採	ノフォハシ
	B3	▼ (*) £ 商品·	・サービス(大	(分類)		個/1回に指否!	<u>A)</u>								¥
	A	В	С	D	E	セルの結合(M	G	H	I	J	K	L	M	N	0
1			販売購入形!	態=電話勧	諸秀則で 🏢	セル結合の解除	≩(<u>U</u>)→出所	国民生活	センター「	消費生活相調	炎データベー	·ZPIO-NE	TJ		
2			2009~2011	年度			2011年10)	<u>19日現在</u>							
3	B	商品・サービス(大分類)	契約当争者	1 年齢		and the second		🛍 (Ctrl) -			0 =1				
4		**************************************	20蔵木滴2	20蔵代	30蔵代	40 蔵代	50蔵代	りし成代	70蔵以上	小明・黒田	合計				
0	B	利用したない	28	310	1/9	922	1 404	991	1,535	1100	16,100				
7	1	&作f 00 全足 D	62	232	405	804	1,424	2,534	9,566	1,100	10,487				I
8	1	1.600	0	22	44	209	411	1/0	901	407	2,732				
9	2	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0	164	40	146	155	143	261	77	1 1 4 4				
10	4	又使街生皇	0	58	232	333	/01	601	715	163	2,683				
11	3	<u>本陸南工山</u> 放義娯楽品	29	733	2.02	2 203	1 570	1 496	4.038	1 969	14133				
12	3	重面・乗り物	0	14	19	2,200	12	13	1,000	45	139				
13	-	十地・建物・設備	8	228	2130	4 380	2 210	855	938	1 732	12 481				
14	1	他の商品	0	2	11	14	19	37	49	16	148				
15	1	フリーニング	0	2	13	11	21	21	52	6	126				
16	L	ノンタル・リース・貸借	8	11	47	91	88	71	44	225	585				
17		エ事·建築·加工	1	3	50	114	163	216	283	1 02	932				
18	f	§理∙ 補修	0	5	13	22	40	55	113	17	265				
19	1	管理・保管	0	0	10	14	13	21	46	14	118				
20	í	殳務一般	0	92	314	115	40	46	65	27	699				
21	VI-	金融 保険サービス	13	801	2,217	3,335	4,659	9,962	17,524	2,479	40,990				
22	i	重輸 通信サービス	156	1,301	2,978	3,603	3,378	3,572	3,402	2,346	20,736				
23	4	枚育サービス	24	11	107	343	49	10	8	49	601				
24	3	教養・娯楽サービス	33	839	1,597	1,722	1,146	797	1,051	414	7,599				
25	1	<u> 朱健・福祉サービス</u>	0	39	57	70	100	204	373	111	954				
26	1	抱め役務	6	214	789	894	1,071	1,381	3,244	1,548	9,147				
27	P	小職・副美・ねすみ講	11	666	918	652	312	111	39	104	2,813				
28	1	<u>也い行取り〜ビス</u> 地の扣認	0	3	2	10	9	21	26	/	/8				I
29	1	包の 相談	8	34 E 700	15.070	102	40.340	04 400	165	119	149100				
30	2	201	390	5,/69	15,276	20,261	10,349	24,423	44,011	14,015	143,120				
	Sheet1	/Sheat? /Sheat? / 97													
コピー先を	USINCELI 壁訳し、Ent	、 oneste 、	đ ,										III 100%	0	
														0	;

[ファイル]メニューで[名前を付けて保存]する。

<u>国民生活センターPIO-NET の電話勧誘販売の商品サービス別・年齢別相談件数の EXCEL ワークシート</u>への転記が完了する。

§5.電話勧誘販売の商品サービス別・年齢別の消費生活相談件数の Excel グラフ

§2の と同様の操作で,上記の§4の のExcel ワークシート上で,60歳以上の消費生活相談件数を求める。L5のセルに「=H5+I5」を入力し,そのセルの右下角をマウスで選択してセルL30までドラッグして, 各商品・サービス別の高齢者件数を求める。

§2の と同様の操作で,各商品・サービス別の消費相談高齢者比率を求める。M5のセルに「=L5/K5*100」 を入力し,そのセルの右下角をマウスで選択してセルM30までドラッグして,高齢者比率を求める。

Excel グラフを描くには支障はないが,次の§6で XCAMPUS のスカイライン図作成プログラムを使用する 上で,桁区切り「,」を取る必要がある。§2の と同様に,C5セルからL30セルまでを選択し,右クリック の[セルの書式設定]において,[表示形式]タブで[数値]を選び,「桁区切り(,)を使用する」のチェ ックを外す。

高齢者比率の小数点以下の桁数を揃えるには,§2のと同様に,M5セルからM30セルまでを選択し,右クリックの[セルの書式設定]において,[表示形式]タブで[数値]を選び,「小数点以下の桁数」を例えば[1]にする。

次の§6のスカイライン図の散布点識別文字「a,b,c,d,e,...」を,A5 セルからA30 セルに記述しておく。 以上の結果,最終的に Excel シートは下記のようになる。

🔟 🖌	19-	@ - -	and the second				telemarketin	g-elderly.xls	- Microsoft	Excel						- 0	×
ファイル	レ ホ·	ーム 挿入	ページ レイアウト	数式 デ	ータ 校閲	表示	アドイン F	PDF チーム	7						۵	. 🕜 🗆	æ X
A	*	MS PTSWD	- 11	× A* A*	=	Ser 5	読 折り返して全体	を表示する	檀准	•			₿₽₽挿入	-Σ-	A7 🏔		2
Bth/t	_ D -			A A	= =	·					□ [1] (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	🎢 🖵	2 評削除	• 💀 • 🚆		- <u>xAn</u>	Laż
80010 	້ 🛷 🛛	B / U -	🗄 🔹 🔕 🖬 🗛	× ± t			国セルを結合して	中央揃え、	≝ ~ % ,	.00 .00	*1112 7-2	記定 - スタイル	ル → 副書式	* 🖉 * 🕇	ハョルシーマ 選択	C 若石(▼ 号化)	CPB L V
クリップ	ñ-1 5		フォント	Es.		配置	t	Fai	数値	Eg.	7	タイル	セル		編集	プライ	バシ
	A1	•	(f *														~
1	A		В	С	D	E	F	G	Н	I	J	К	L	М	N	0	
1				販売購入用	杉態=電話観	訪販売		データ出所	r:国民生活	センター「	消費生活相請	炎データベ-	- スPIO-NET	ù.			— П
2			19 (上八篇)	2009 ~ 201	11年度			2011年10	月9日現在								
4	印字	間品・サービ	(大分規)	<u> </u>	百平町 20歳4	20歳代	4.0 業件	5.0 業件	60歳役	70 #아이	158.46	수計		车船 去比"	siz .		
5	2	商品一般		20 88 7 /	310	77	9 922	759	991	153		6100	2526	11 67 18 16 41 4			
6	b	食料品		62	232	46	5 804	1424	2834	9566	6 1100	16487	12400	75.2			
7	с	住居品		0	22	14	4 269	411	578	901	1 407	2732	1479	54.1			
8	d	光熱水品		0	5	4	6 68	113	143	161	1 162	698	304	43.6			
9	е	被服品		9	164	17	5 146	155	157	26	1 77	1144	418	36.5			
10	f	保健衛生品		0	58	23	2 333	491	691	718	5 163	2683	1406	52.4			
11	g	教養娯楽品	-	29	733	209	2203	1570	1496	4038	8 1969	14133	5534	39.2			
12	n :	単両・乗り物	<u>]</u> 1.1.4世	0	14	1	9 24	12	13	12	2 45	139	25	18.0			
14	;	工地・運物・	1211	0	220	213	1 14	2210	000	930	0 1/32	1/10	1793	58.1			
15	k	しい両面	,	0	2	1	3 11	21	21		2 6	140	73	57.9			
16	1	レンタル・リー	ース・貸借	8	11	4	7 91	88	71	44	4 225	585	115	19.7			
17	m	工事・建築・	加工	1	3	5	0 114	163	216	283	3 102	932	499	53.5			
18	n	修理·補修		0	5	1	3 22	40	55	113	3 17	265	168	63.4			
19	0	管理·保管		0	0	1	0 14	13	21	46	6 14	118	67	56.8			
20	р	<u> 役務一般</u>		0	92	31	4 115	40	46	65	5 27	699	111	15.9			
21	q	金融·保険	ナービス	13	801	221	7 3335	4659	9962	17524	4 2479	40990	27486	67.1			
22	r	運輸·通信	<u>+</u>	156	1301	297	8 3603	3378	3572	3402	2 2346	20736	6974	33.6			
23	S	教育サービ		24	11	10	7 343	49	10	4054	8 49	601	18	3.0			
24	t	教養 泉栄	+	33	839	159	7 7 70	1140	797	105	1 414	7599	1848	24.3			
20	u V	休庭、相位、		6	214	78	9 894	1071	1381	324/	1 15/18	934	4625	50.6			
20	w	内職・副業・	わずみ譜	11	666	91	8 652	312	111	3024	9 104	2813	150	5.3			
28	x	他の行政サ		0	3		2 10	912	21	26	6 7	78	47	60.3			
29	v	他の相談		8	34	6	8 102	96	140	165	5 119	732	305	41.7			
30	Z	合計		396	5789	1527	6 20261	18349	24423	4461	1 14015	143120	69034	48.2			
31																	-
14 4 1	N Sh	neet1 Sheet1	(2) / Sheet2 / Sh	neet3 🦯 🞾 🦯													
コマン														100	% 🕘		-+ ";

商品・サービス(大分類)別の消費相談高齢者比率のグラフを描く。B4 から B30 までをドラッグして選択し, Ctrl キーを押しながら M4 から M30 までを選択する。ファンクションキーF11 を押し,別シートに所定の グラフを得る。グラフタイトルに説明を追記している。

60歳以上の高齢者比率が高いのは、「食料品」で75%に達する。次いで「金融・保険サービス」「修理・ 補修」「保健・福祉サービス」「他の行政サービス」が60%を超えている。図は次ページに掲載している。

商品・サービス別の消費生活相談全件数と高齢者(60歳以上)件数のグラフを描く。B4からB29までをド ラッグして選択し, Ctrlキーを押しながらK4からL29までを選択する。合計行(行30)は選択から外す。フ ァンクションキーF11を押すと,所定のグラフが得られる。

[グラフツールのレイアウト]タブ [グラフタイトル] [グラフタイトルを中央揃えで重ねて配置] でグラフタイトルを追加配置している。また,モノクロ印刷でも鮮明な図になるように,各棒グラフをクリッ クして[データ系列の書式設定]による修正(詳細は省略)を施している。電話勧誘販売において,高齢者の 相談件数が最も多いのは「金融・保険サービス」で群を抜いている。次が「食料品」である。





§6.<u>電話勧誘販売の商品・サービス別の高齢者比率のスカイライン図・バブル扇形散布図</u>

上記の§5ののExcel ワークシート上の, K5 セルから L29 セルまで, つまり商品・サービス別の相談件数合計と60歳以上相談件数を選択して[コピー]する。合計行(行30)は含めない。

xcampusのWebページ skyline-pionet-telemarketing-elderly-ratio.htm のフォームに[貼り付け]



送信結果に対して[編集] [すべて選択]して反転させ [編集] xcampus ビューア の [Web 結果の貼り付け] ボタンを 🚾 クリック 「コピー1 xcampus ビューア上のメニューまたはポップアップ・メニューで [次のグラフ]の操作を3回繰り返す 「表示] 「修飾] [散布点の表現] [点識別] 「3次元散布点リンク1 「縦面描画] 「修飾] 「奥行軸] 「圧縮」 「0%] を選択すると,所定のスカイライン図が描出される。 スカイライン図の塗りつぶし色を変更するには [修飾] [線・面の色] [3次元リンク面塗りつぶしの色]で任意の色を指定することができる。 またスカイライン図を左右に伸張したり圧縮するには,次のの操作を何度か行う。 「横・縦軸] 「横軸伸張] [110%]/[101%] 「横軸圧縮] [90%]/[99%] スカイライン図を縦方向に伸張圧縮するには,次の操作を何度か行う。 「横・縦軸] [3次元図縦軸伸張] [110%]/[101%] [3次元図縦軸圧縮] [90%]/[99%] §3の と同様の操作を行う。xcampus ビューア上のスカイライン図を[コピー]し,§5の Excel ファ イルの別シート(Sheet2)に[貼り付け]る。次に,集計シート(Sheet1)の印字と商品・サービス対応部分の

A3 セルから B29 セルまで(合計の行 30 は除く)をドラッグで選択,[コピー] [図としてコピー] [図 のコピーダイアログで 0K]し,別シート(Sheet2)のスカイライン図上に[貼り付け]る。 この Excel の別シート(Sheet2)上のスカイライン図を選択し,さらに Ctrl キーを押しながら

「印字・商品サービス対応関係」図を選択して, Ctrl キーを押し続けたまま

[コピー] [図としてコピー] [図のコピーダイアログで OK]をする。



Word 上で

[ホーム] [貼り付け]

を行うと,次ページのようになる。

タイトルや横軸・縦軸・棒グラフの面積などの説明を Word の図形描画で追記している。



電話勧誘販売形態の消費生活相談件数において,高齢者比率では「食料品」「金融・保険サービス」が高く, 高齢者相談件数が多いのは,棒グラフの面積が圧倒的に大きい「金融・保険サービス」であり,次が「食料品」 である。

次に電話勧誘販売に関する商品・サービス別の消費生活相談件数合計と高齢者相談件数の【バブル扇形散 布図】を描く。

xcampus ビューアのメニューで[ウインドウ] [view1.g]を選び,スカイライン図 と別のウインドウ に扇形散布図を描く。

[次のグラフ]の操作を6回繰り返す。 [表示]

- [散布点の表現] [点識別・垂線] 「修飾]
- 「修飾] [3次元散布点マーク] 「表示 順1
- [修飾] [3次元散布点リンク] 「直線描画]
- [奥行軸] [圧縮] [0%]

「修飾]

[修飾]

透過処理を行うには

「透過させる]

を選択すると所定の扇形散布図が描画される。

さらに縦の上方向が赤くなるように散布点を配色するには

「修飾] [3次元散布点の塗りつぶし色] [色直線 R (縦 +) G(縦 -)B (max)]

また散布点の輪郭サイズを変えるには 113、 114(E) 表示(Y) 9/21**9(W) 487*(H) 113、 115 日 3、 114 配 合 ? 188 . Šize:Volume ratio 「3次元散布点の輪郭サイズ] 0-- abcdefghi 10-- iklanopgrs [1.5 倍の輪郭]/[2 倍の輪郭] 0-- abcdefishi 10-- jklianopgrs 20-- tuvexy 散布点の重なりがある場合に, [3次元散布点の塗りつぶし色] [塗りつぶし色の透過処理] 散布点の輪郭(バブル)サイズは高 齢者相談件数の面積比例になっている。 35000 30000 45000 d : z : erlapped function 体積比例にして差異を緩和するには 選択した範囲をコピーしてクリップル゚ードに保存 011/10/15 16:31 「バブル変量比例] 「体積比例]

「修飾] 「3次元散布点の輪郭サイズ] で変更可能である。また直径比例にして差異を強調するには 「修飾] [3次元散布点の輪郭サイズ] 「バブル変量比例) [線形比例]

で変更できる。

スカイライン図の と同様の操作で, Excelの別シート(Sheet3)に, バブル扇形散布図および印字・商品サービス対応部分を[貼り付け]る。

スカイライン図の と同様の操作で, Excel から Word 上にバブル扇形散布図と印字・商品サービス対応 関係をコピー&ペーストする。タイトルや横軸・縦軸・散布点などの説明を Word の図形描画で追記している。 「高齢者相談件数」を縦軸に,「消費相談件数合計」を横軸にとり,散布点のバブル面積を「高齢者相談件数」 に比例させる【バブル扇形散布図】である。散布点と原点を結ぶリンク線の傾きは,消費相談高齢者比率に比 例する。



電話勧誘販売形態に関しては、「金融・保険サービス」の相談が、高齢者比率においても高く、高齢者相談 件数においても段違いに多い。自宅に居ることの多い高齢者に、金融・保険サービスの電話による勧誘が比較 的多いことを物語っている。 §7. PIO-NET データベースからの電話勧誘販売に関する2地域の相談件数のデータ抽出

PIO-NET から,2009~2011 年度の電話勧誘販売に関する2地域の相談件数を商品・サービス別,年齢別に 集計し,Excelの表に転記するまでの手順を示す。2地域として近畿(滋賀,京都,大阪,兵庫,奈良,和歌



Excel を起動させ, でコピーした近畿(滋賀,京都,大阪,兵庫,奈良,和歌山)の集計表を,シートのB3 セルをクリックして[貼り付け]る。

C1 セルに「販売購入形態=電話勧誘販売」, C2 セル「2009~2011 年度」を記入する。G1 セルにデータの出 所として,"データ出所:国民生活センター「消費生活相談データベース(PIO-NET)」"と記載する。G2 セル には作成日付を記入する。A2 セルに「近畿(滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)」と記載する。 B 列の右端をクリックして, B 列の幅を拡げる。B3・B4 のセルを選択し,

[セル	を結合して	こ中5	わい もうちん もうちん わちし	え]	[t	zル	の約	詰合(の解	余]	を	行う	0								
🗶 🛃 🤊	• (× - ↓						telema	rketing-2	regions-	elderly.xls	- Micro	osoft Ex	cel									x
ファイル	ホーム 挿入 ペー	ジ レイアウ	ト 数5	式 デ-	タガ	現 表	示	アドイン	PDF	≠−L										۵ 🕜	- 6	83
r 🖁	MS Pゴシック	× 1	1 · A	A A =	= =	≫∵	₽ł	斤り返して≦	全体を表示	する 標準			•	1	1		ि ■ 挿入 • 評 削除 •	Σ.	Ż	A	× Aler	>
貼り付け	B I U -	- 🐴 🖓	• <u>A</u> •	<u>í</u> –			t 🗟 t	これを結合	して中央掠	£ - ₩	%	, <u></u> .00	-09 条件	F付き テー 式 × 書i	フルとして 式設定・	セルの スタイル・	前 書式、	2.	並べ替えと フィルター・	- 検察と / 選択 ▼	著名と	暗
クリップボード	5 7 #	ント		Es.			配 ****	セルを結	合して中央	199(6)	数値	1	Gi i	7	マタイル		セル		編集		プライノ	6
	A2 🔻 🕤	fx	近畿()	滋賀、京	都、大阪	え、兵庫、	奈 🖻	横方向(3	:結合(<u>A</u>)													~
A 1	B	0 販売購入3	D 形態-電話動	E 講販売	F	G データ出所		ヤルの結	合(M) の解除(U		L ZPIO·I	M	N	0	P	Q	R	S	т	U	V	
3	「皇御、六原、丹庸、宗良、利索 ・商品・サービス(大分類)	2008~20	者年齢			2011年10月		_														
4	**P	20歳未済	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代 (50歳代	70歳以上	不明 無回	<u>승計</u>												-
6	食料品		19	34 58	37	163	385	1.273	146	2150												
7	住居品		2 2	30	44	78	85	150	70	453												
8	光熱水品			6	13	9	15	19	32	94												- 1
9	被服品		23	16	13	21	22	43	12	150												
10	速度調工の			02	207	169	91.0	561	30	1 0 0 0												
12	車両・乗り物		1	1	0	0	2	1	3	8												
13	土地・建物・設備	1	31	274	597	325	145	183	253	1.809												
14	他の商品) 0	0	2	2	5	2	2	13												
15	クリーニング		1	0	0	2	5	2	0	10												-
16	レノダル・リーノ・資価			10	12	16	9	8	29	87												-
18	<u></u> 你理·斌你			12	23	23		40	5	29												
19	管理·保管			4	3	6	9	25	7	54												
20	役務一般	(3	33	15	2	5	11	7	76												
21	金融・保険サービス	1	94	278	415	613	1.637	2.924	390	6.352												- 11
22	運動・適信サービス	24	1 196	513	590	556	602	586	391	3.458												+
23	<u>数官サービス</u> 数学・観光サービス		3	15	48	3		2	4	78												11
24	(3)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)		1 24	204	230	16	15	27	17	1.09												
26	他の役務		32	113	138	143	195	450	256	1.329												
27	内職・副業・ねずみ講		33	162	94	36	9	5	12	411												
28	他の行政サービス		1	0	2	1	2	7	0	13												
29	他の相談		2 8	23	23	17	30	28	24	155												- 11
30	송計	51	760	2.217	2.894	2,572	3,798	6,874	2.095	21.261												- 11
31 32 33																						
24 HBB/1000.1	、工III 幅#1) Shoot1 (Granht /Sh	oot1 (2)	/Grank@		1 (3) /9	hoot2 /S	boot3	/Shoot/	/*1 /			14										
コマンド		eetr (2)	Corapie	. X oneet	-(0)/ 0	16612 / 3	neeto,	018814	<u> </u>										I% —			Ð .:
		_	_		_	-	-	-	_	-	-	_	_	-	-	-			-			

上記の の画面に戻り,[電話勧誘販売]が表示されている検索メニュ画面で 契約当事者の[地域]]で[<u>北陸</u>(富山、石川、福井)]を選択する。 右下の[検索実行]ボタンをクリックすると,検索結果である件数が下部に表示される。 さらに右下の[集計メニューへ]をクリック。

上記の と同様に,集計メニュー画 面で,「第1優先項目(縦軸)」で[商 品・サービス(大分類)]を選択する。 「第2優先項目(横軸)」で[契約当事 者年齢]を選択する。[集計実行]ボタ ンをクリック。

上記の と同様に,集計メニュー画面 の下部に,電話勧誘販売に関する北陸の [商品・サービス(大分類)]別,[契 約当事者年齢]別の集計表が表示される。

集計表をドラッグ操作で反転させ, Ctrl キーを押しながらCキーを押して [コピー]する。

上記の の Excel シートの下部に, でコピーした北陸(富山,石川,福井) の集計表を[貼り付け]る。位置として は,近畿の集計表の下に1行開けて,つ まり B32 セルに貼り付ける。

北陸の集計表のヘッダー行の 32 行と 33 行は[削除]する。A31 セルに「北陸(富

山、石川、福井)」と記載する。

[ファイル]メニューで[名前を付けて保存]する。

PIO-NETの電話勧誘販売に関する商品サービス別・年齢別相談件数の2地域 EXCEL ワークシートへの転記が完了する。



§8.電話勧誘販売の商品サービス別・年齢別相談件数の2地域比較の Excel グラフ

§2の や§5の と同様の操作で,上記の§7の Excel ワークシート上で,60歳以上の消費生活相談 件数を求める。L5のセルに「=H5+I5」を入力し,そのセルの右下角をマウスで選択してセルL30までドラッ グして,近畿の商品・サービス別の高齢者件数を求める。L30セルを[コピー]してL32セルに[貼り付け] て,そのセルの右下角をマウスで選択してセルL57までドラッグして,北陸の商品・サービス別の高齢者件数 を求める。

次に§2の や§5の と同様の操作で,各商品・サービス別の消費相談高齢者比率を求める。M5のセル に「=L5/K5*100」を入力し,そのセルの右下角をマウスで選択してセルM30までドラッグして,近畿の高齢者 比率を求める。M30セルを[コピー]してM32セルに[貼り付け]て,そのセルの右下角をマウスで選択して セルM57までドラッグして,北陸の商品・サービス別の高齢者比率を求める。

Excel グラフを描くには支障はないが,次の§9で XCAMPUS のスカイライン図作成プログラムを使用する 上で,桁区切り「,」を取る必要がある。§2の や§5の と同様に,C5セルからL57セルまでを選択し, 右クリックの[セルの書式設定]において,[表示形式]タブで[数値]を選び,「桁区切り(,)を使用す る」のチェックを外す。

高齢者比率の小数点以下の桁数を揃えるには,§2の や§5の と同様に,M5セルからM57セルまでを 選択し,右クリックの[セルの書式設定]において,[表示形式]タブで[数値]を選び,「小数点以下の桁 数」を例えば[1]にする。

次の§9のスカイライン図の散布点を識別する文字「a,b,c,d,e,...」を, A5 セルから A30 セルに記述し, 同様に A32 から A57 にも記述する。以上の結果, 最終的に Excel シートは下記のようになる。

	P	33 🔹 🤆	f_x												
	A	В	C 販売購入用	D)態=電話勧	E 誘販売	F	G データ出所	H :国民生活	レンター「	J 消費生活相調	K 淡データベ-	L ZPIO-NE	M Tj	N	
2	近畿(滋賀	京都、大阪、兵庫、奈良、和哥	2009 ~ 201	11年度			<u>2011年1</u> 0	<u>月10日現</u> 在	E						
3		商品・サービス(大分類)	契約当事	者年齢											_
4	印字		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明·無回	合計	60歳以上	高齡者比	#	_
5	a	商品一般	3	27	94	125	102	144	232	106	833	376	45.1		_
0	b	<u> 東科品</u>	9	19	58	97	163	385	1273	146	2150	1658	77.1		
0	C	住店面	0	2	30	44	/8	85	150	70	459	235	51.2		
9	u o	<u> 元殿小田</u> 海豚星	0	23	16	13	9	15	19	32	94	34 65	30.Z		
0	f	保健衛生品	0	7	62	64	80	113	91	35	452	204	45.1		
1	a	教養娯楽品	1	86	251	327	168	210	562	223	1828	772	42.2		
2	ĥ	車両・乗り物	0	1	1	0	0	2	1	3	8	3	37.5		
3	i	土地·建物·設備	1	31	274	597	325	145	183	253	1809	328	18.1		
4	j	他の商品	0	0	0	2	2	5	2	2	13	7	53.8		
5	k	クリーニング	0	1	0	0	2	5	2	0	10	7	70.0		
0 7	l	レンタル・リース・賃借	3	0	10	12	16	9	8	29	87	17	19.5		
2	m	上景・連発・加上	0	1	12	23	29	36	46	1/	164	82	50.0		
9	0	亭·庄· 備亭 等神 · 仁等	0	1	1	2	8	8	13	5	54	21	63.0		
0	p	日本 休日 谷務一般	0	3	33	15	2	5	11	7	76	16	21.1		
1	a	金融・保険サービス	1	94	278	415	613	1637	2924	390	6352	4561	71.8		
2	r	運輸・通信サービス	24	196	513	590	556	602	586	391	3458	1188	34.4		
3	s	教育サービス	1	3	16	48	3	1	2	4	78	3	3.8		
4	t	教養・娯楽サービス	4	124	254	236	176	109	174	54	1131	283	25.0		
5	u	保健・福祉サービス	0	7	6	11	16	15	37	17	109	52	47.7		
D 7	V	他の役務	2	32	113	138	143	195	450	256	1329	645	48.5		
8	W	内職・副葉・ねすみ講	0	93	162	94	36	9	5	12	411	14	3.4		
9	X	他の行政サービス	0	1	0	2	17	20	1	24	13	9	27.4		
0	y 7	<u>他の</u> 伯政 会計	51	760	2217	23	2572	3798	6874	2095	21261	10672	50.2		
1	北陸(富山)	石川、福井)	01	100	2211	2004	2012	0700	0014	2000	21201	10072	00.2		
2	a	商品一般	1	16	22	32	34	22	54	17	198	76	38.4		
3	b	食料品	1	8	15	28	51	81	362	26	572	443	77.4		
4	С	住居品	0	0	2	4	7	12	16	12	53	28	52.8		
5	d	光熱水品	0	0	1	2	2	4	1	1	11	5	45.5		
7	e	被服品	0	2	3	4	3	6	17	0	35	23	65.7		
8	T C	<u>休徳衛生品</u> 参差相楽只	0	22	100	10	14	25	3/	126	94	259	25.0		
9	y h	<u>教養衆来加</u> 育売,垂1)物	0	32	109	91	102	13	100	20	6	200	33.3		
0	i	十地・建物・設備	0	4	49	119	61	17	17	33	300	34	11.3		
1	j	他の商品	0	0	0	1	1	3	3	0	8	6	75.0		
2	k	クリーニング	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0.0		
3	I	レンタル・リース・貸借	0	1	0	2	3	0	1	11	18	1	5.6		
4 5	m	工事・建築・加工	0	0	1	2	4	2	2	4	15	4	26.7		
0 6	n	修理・補修	0	0	0	2	1	0	0	0	3	0	0.0		
7	0	管理・保管	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0.0		
18	p	したが一般 全軸・保険サービフ	0	3	8	3 0	146	300	1	1	20	7/2	10.0		
19	ч r	<u>三蔵 床限リーレス</u> 運輸・通信サービス	0	19 	57	189	164	322	162	23	924	343	37.1		
0	s	教育サービス	0		30	3	.04	.01	02	0	4	0	0.0		
1	t	教養・娯楽サービス	4	23	50	37	25	22	32	4	197	54	27.4		
2	u	保健・福祉サービス	0	2	4	1	2	5	6	4	24	11	45.8		
3	v	他の役務	0	12	42	47	64	54	152	131	502	206	41.0		
4 5	w	内職・副業・ねずみ講	0	31	33	13	19	4	0	0	100	4	4.0		
6	х	他の行政サービス	0	0	0	1	0	1	1	0	3	2	66.7		
7	у	他の相談	1	0	1	3	4	5	8	3	25	13	52.0		
3	Z	百訂	9	195	502	674	/11	840	1480	492	4903	2320	47.3		
э															
														1	4E
1	▶ ₩ [9	Sheet1 📜 Sheet1 (2) 🦯	Sheet2 🏑	Sheet3	_ <u>\$</u> _/_			I ∢	_						

商品・サービス(大分類)別の消費相談高齢者比率の2 地域のグラフを描く。B4からB57までをドラッグして選択し Ctrl キーを押しながら M4 から M57 までを選択する。ファン クションキーF11を押し,別シートに所定のグラフを得る。 下部の横軸を右クリック, [軸の書式設定]で, [軸のオプション] [ラベルの間隔] [間隔の単位] 「1]とする。 また、グラフタイトルには説明を追記している。 電話勧誘販売形態における消費生活相談において、近畿と 北陸で共通して 60 歳以上の高齢者比率が高いのは,「食料品」 「金融・保険サービス」「他の行政サービス」で 60%を超え ている。近畿で高く北陸で低いのは、「クリーニング」「工事 ・建築・加工」「修理・補修」「管理・保管」である。近畿で 低く北陸で高いのは、「被服品」「保健衛生品」「他の商品」 などである。

ŧ.	の書式設定	? ×
	軸のオプション 表示形式	9曲のオプション 目盛の間隔(B): 1
	塗りつぶし 線の色 線のスタイル 彩 光彩とほかし 3-D 書式 配置	マントの問題: 自動(1) ● 間原の単位(5): ● 軸を反転する(5) ● 軸を反転する(5) ● 動の種類: ● ブージを基準に自動的に選択する(Y) テキスト軸(D) ● 日付軸(3) 目 広の種類(1): 内付車(2): 日 広の種類(1): クレー ● 目付軸(2):
		縦軸との交点: 自動(2) 項目番号(E): 1 最大項目(3) 軸位置: 目盛(K) 目盛(K) 目盛(W) 閉じる

電話勧誘販売に関する消費相談高齢者比率の近畿(左)・北陸(右)比較 90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 ■高齢者比率 30.0 20.0 10.0 0.0 (5) 後割書、ひし建修管、鉄管酒楽社・料田、 商、光、健養両連化し」建修管、鉄店酒楽社・料田、 品食住熱被衛娯乗物のニ、菜理理役サササササセやサセー 品食住熱被衛娯乗物のニ、菜理理役サササレーー - のずーの 一料居水服生薬り設商ン貸加補保一ビビビビグなど相合 戦品品品品品物構品が借工修管般ススススス務講な談計 一料居水服生柴刨設商般品品品品品品物備品 貸加補保一借工修管税 ビビビビをみじ相合 午 後 ○ 一 一 一 一 一 一 一 保通教娯福後は有利が 険信倉楽社サササササナーーーー の 1 1 1 1 1 1 1 1 1 奇 記食住熱被 百0 ス築理理 役務 他な 鸷 T 保通教娯福的信息 「建修管 删 」建修管 他の行政 副業・日本 劃業 タル・ 工事・ 뵋 빠 11811 教保健健 保健 霼 霼

電話勧誘販売に関して商品・サービス別の消費生活相談全件数と高齢者(60歳以上)件数の2地域比較の グラフを描く。近畿の合計行(行30)を選択して[非表示]とする。B4からB56までをドラッグして選択(北 陸の合計行の行57を含めない),Ctrlキーを押しながらK4からL56までを選択する。ファンクションキー F11を押すと,所定のグラフが得られる。

[グラフツールのレイアウト]タブ [グラフタイトル] [グラフタイトルを中央揃えで重ねて配置] でグラフタイトルを追加配置している。また,モノクロ印刷でも鮮明な図になるように,各棒グラフをクリッ クして[データ系列の書式設定]による修正(詳細は省略)を施している。

電話勧誘販売において,近畿と北陸では相談件数の規模が大きく異なるが,「金融・保険サービス」が合計 件数でも高齢者件数でも最も多い点は共通している。電話勧誘販売の高齢者相談件数が次に多いのは,「食料 品」で,その次が「運輸・通信サービス」,さらにその次が「教養娯楽品」,「他の役務」と続く点は,近畿 と北陸で共通している。



§9.電話勧誘販売の商品・サービス別の消費相談高齢者比率の2地域合成スカイライン図

上記の§8ののExcel ワークシート上の,K5セルからL29セルまで(合計の行30は含めない),つま り近畿の商品・サービス別の相談件数合計と60歳以上相談件数を選択して[コピー]し,の該当個所に貼 り付ける。次に,北陸の相談件数合計と60歳以上相談件数のK32:L56の範囲を選択して[コピー]し,の 該当箇所に貼り付ける。

Web ページ skyline2-pionet-telemarketing-2region-elderly.htm のフォームに,最初は の近畿のコピー 部分を[貼り付け],次いで北陸のコピー部分を[貼り付け]る。



P=:ci(a) // 近畿の部門識別文字列 P 作成	
Q=:ci(c) // 北陸の部門識別文字列 Q 作成	
=pr*(a,b,c,d,k,I,P,Q) // 数値プリント	
i=max(a) // 近畿の相談件数合計の最大値 max のスカラーi(区切りに利用) スカイライン図の区	「切り幅」
<u> =(1*0.3)</u> // スカラーI(区切りに利用)は幅か大きくなるので 30%に縮小 	「車で可
?Y=(a, I, C) // 相談件致合計 近畿分 a + 人刀フー I + 北陸分 C の連結安重 ?Y	
?F=(P,1,4) // 又子列役重 近蔵分 P + 又子列 I + 北陸分 Q の連結役重 ?P	
q=Cum(??) // 万可安重? (0条和 q<1>=??<1>???<1>???<1>???<1>???	
「=(q-m) // 直前までの素和 「<>=(<>+m<2>+…+m<1-1> =q<>>-m<1>上率の50%は変更可	
h=(50) // h 消費相談高齢者比率 50%	
// スカイライン図上の消費相談高齢者比率 50%の横線 y=0*x+h の右辺係数の関数「.」	
+=(h/100,0) // 散布図の消費相談高齢者比率 h%の斜線 y=(h/100)*x+0 の右辺係数の関数「+」	
最大ケースの変量 z を作成	
z=csl(a,c) // 変量 a と変量 c の統合 (a の欠測ケースには c の数値を採用)	
z=(0*a) // 最大ケースの変量 z の全ケースにゼロの数値 (扇形散布図の原点に利用)	
S=:ci(z) // 最大ケースの変量 z の識別文字列 S 作成	
\$\$g // グラフセクション	
\$d // 表示範囲	
all // 全範囲	
\$g // スケールの目盛り指示コマンド(標準 10 ポイント)	
?K,001 // 変量?Kの目盛りを細かく1ボイントごとに	
b,001 // 変量 b の目盛りを細かく 1 ボイントことに	
?Kbd // 変量?K,b,dのゼロ軸表示	
?K,q, ,?P,.,* // 縦軸?K,横軸 q,奥行軸なし,個体識別?P,関数.,合成用保存*	
2K,r,,?P,* //縦軸?K,横軸r,奥行軸なし,個体識別?P,合成用保存*	
// 合成 消貨相談局歐者比率人カイライン図(リンク面描画 , 3 次元図圧縮)	
む // 3 八兀凶 羽形取作凶 縦軸:同断有怕破针数 (開軸:相波针数百計	
リ,a, , 「=リ,+, // 縦軸り,惧軸a,突1軸なし,凹冲凾別 「=ハノル发里 リ,鼡数+,百00円1休仔゙【近蔵】 ぇぇ ♀ * // 俗軸っ 接軸っ 腐行動なし, 個体 辿りゃ 今代 甲伊方* 「 「 」 「 」 「 」 「 」 「 」	
∠,∠,, ,₀, // 澱ҭ∠,(էҭ∠,突()ҭは∪,)凹(半啷/),,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
u, c, , v=u, // 織物 u, 供物 c, 突1) 物なし, 凹径酸加 V=ハノル发里 u, 古欧州体仔 L 化醛】 // 今成(2 次元図 Fの勤友占と盾占のリンク - 2 次元図に始た利用 \	
// ロル(2八ル凶土の取布品と尿点のワノフ,3八九凶圧縮で付用)	
 \$\$ // 終了セクション	

送信結果に対して[編集] [すべて選択]して反転させ [編集] [コピー] xcampus ビューア の [Web 結果の貼り付け] ボタン 🚾 をクリック

§3の や§6の と同じ操作で,電話勧誘販売の商品・サービス別の消費生活相談高齢者比率の近畿と 北陸の【合成スカイライン図】を作画する。

§ 3の や§ 6の と同様の操作で,xcampus ビューア上のスカイライン図を[コピー]し,§ 8の Excel ファイルの別シート(Sheet2)に[貼り付け]る。次に,集計シート(Sheet1)の印字と商品・サービス対応部分のA3 セルから B29 セルの範囲(合計の行 30 は除く)をドラッグで選択,[コピー] [図としてコピー] [図のコピーダイアログで OK]し,別シート(Sheet2)のスカイライン図上に[貼り付け]る。

§3の や§6の と同様に, この Excel の別シート(Sheet2)上のスカイライン図を選択し, さらに <u>Ctrl</u> <u>キーを押しながら</u>「印字・商品サービス対応関係」図を選択して, <u>Ctrl キーを押し続けたまま</u>





Word 上で [ホーム] [貼り付け] を行うと, 下記のようになる。

タイトルや横軸・縦軸・棒グラフの面積,地域などの説明を Word の図形描画で追記している。

電話勧誘販売形態の消費生活相談の高齢者比率(棒グラフの高さ)は,近畿も北陸も「食料品」「金融・保険サービス」が高く,高齢者相談件数(棒グラフの面積)が多いのは「金融・保険サービス」であり,次が「食料品」である。近畿と北陸は全体の相談件数(横軸の幅)において規模の差があるものの,合成スカイライン 図の全体の形状は類似している。一部の相談件数(棒グラフの幅)の少ない商品・サービスで,高齢者比率に 地域差が出ているが,スカイライン図では目立たない。



電話勧誘販売に関して,近畿の消費相談高齢者比率と北陸の消費相談高齢者比率の【合成バブル扇形散布 図】を作画する。xcampus ビューアのメニューで[ウインドウ] [view1.g]を選び,別ウインドウを最前 面に表示する。メニューまたはポップアップ・メニューで

[表示] [次のグラフ]の操作を6回繰り返す

[修飾] [散布点の表現] [点識別・垂線]

近畿と北陸の散布点にマークをつけ,原点とのリンク線を描き,奥行をなくす。

[修飾] [3次元散布点マーク] [表示 順]

[修飾] [3次元散布点リンク] [直線描画]

[奥行軸] [圧縮] [0%]

近畿と北陸の散布点を別の配色するには

[修飾] [3次元散布点の塗りつぶし色] [色直線 R (奥+) G(奥-)B (max)]

また散布点の輪郭サイズを変化させるには

[修飾] [3次元散布点の輪郭サイズ] [1.5倍の輪郭]/[2倍の輪郭]/[半分の輪郭]

散布点の輪郭サイズを高齢者相談件数の面積比例ではなく、体積比例にして差異を緩和するには

[修飾] [3次元散布点の輪郭サイズ] [バブル変量比例] [体積比例]

散布点の重なりがある場合に,透過処理を行うには

[修飾] [3次元散布点の塗りつぶし色] [塗りつぶし色の透過処理] [透過させる]

人的被害(浸水域)人口比の 50%の斜線を太くするには

[修飾] [線幅] [線幅変更] [3次元図関数の線幅] [2]

スカイライン図の と同様の操作で, Excelの別シート(Sheet3)に, 合成バブル扇形散布図および印字・ 商品サービス対応関係を[貼り付け]る。

スカイライン図の と同様の操作で, Excel から Word 上に合成バブル扇形散布図と印字・商品サービス 対応関係をコピー&ペーストする。タイトルや横軸・縦軸・散布点などの説明を Word の図形描画で追記して いる。「高齢者相談件数」を縦軸に,「消費相談件数合計」を横軸にとり,バブルサイズを「高齢者相談件数」 に体積比例させ,近畿と北陸を合成したバブル扇形散布図である。散布点と原点を結ぶリンク線の傾きは,消 費相談高齢者比率に比例する。電話勧誘販売形態に関して,近畿での「金融・保険サービス」の相談が,高齢 者比率においても高く,高齢者相談件数においても段違いに多い。次に多いのが近畿での「食料品」である。



上記のの xcampus ビューアの画面で,次の伸張・圧縮操作を何度か行い,高齢者相談件数と相談件数合 計の合成バブル扇形散布図の左下部分の拡大図を描く。

[横軸伸張] [110%]/[200%] 「横・縦軸」 で横軸の伸張を何度か行い [90%]/[80%] 「横軸圧縮] [3次元図縦軸伸張] 「横・縦軸] [110%] / [200%] [3次元図縦軸圧縮] [90%]/[80%]

伸張しすぎた場合は圧縮を行う。 縦軸の伸張を何度か行い,

伸張しすぎた場合は圧縮を行う。 スカイライン図の と同様の操作で, Excel の別シート(Sheet4)に, 拡大図および印字・商品サービス 対応関係を [貼り付け]る。

と同様の操作で, Excel から Word 上に拡大図と印字・商品サービス対応関係をコピ スカイライン図の ー&ペーストする。合成バブル扇形散布図の原点付近の北陸の散布点の分布状況は近畿と酷似している。



§10. PIO-NET データベースからの電話勧誘販売に関する2時点の相談件数のデータ抽出

PIO-NET から,電話勧誘販売に関する2時点(2009年度と2010年度)の相談件数を商品・サービス別,年 齢別に集計し,Excelの表に転記するまでの手順を示す。



集計メニュー画面の下部に, 電話勧誘販売に関する 2009 年度の [商品・サービス(大分類)]別, [契約当事者年齢]別の集計表が 表示される。

集計表をドラッグ操作で反転さ せ,Ctrlキーを押しながらCキー を押して[コピー]する。



Excel を起動させ, でコピーした 2009 年度の集計表を,シートの B3 セルをクリックして[貼り付け] る。

§7の と同様にして,C1セルに「販売購入形態=電話勧誘販売」,G1セルにデータの出所として"デー タ出所:国民生活センター「消費生活相談データベース(PIO-NET)」"と記載する。G2セルには作成日付を記 入する。A2セルに,相談受付年度の「2009年度」を記入する。

B列の右端をクリックして, B列の幅を拡げる。B3・B4のセルを選択し, [セルを結合して中央揃え]][セルの結合の解除]を行う。

X 🔒 🛛	7 • (> •						Book1 - Mic	rosoft Exce	1										x
ファイル	ホーム	挿入 ページレイアウト 義	改式 データ	校開	表示ア	ドイン PDI	= ≠-L										۵ 😭) - 6	F 23
	ЖМЗ	S Pゴシック - 11 -	A* A* =	= = >	• 冒折	り返して全体を	表示する 標準		-				×		Σ·		a [2	
貼り付け	B	IU- H- M-A-	∡ . ≡		: 使 回 せ	レを結合して中	央捕 🔹 🥶	%,	•.0 .00 条	件付き テーブル	ยบて セルの	挿入	削除	書式	<u>∎</u> <u></u>	べ替えと 相	食索と 署	名と暗	
カルプポー	8 G	7#\/			72 - 23	セルを結合して	中央揃入(2)	翌0.4百		書式 ▼ 書式設) フタイ	定 × スタイル × 11.		+711.	*	2. 74	ルター * 道 : 毛住	まして、 こので、 一般で、 一般で、 一般ので、 一般ので、 一般ので、 一般ので、 一般ので、 一般ので、 一般ので、 一般ので、 一般ので、 一般のので、 一般のので、 一般のので、 一般のので、 一般のので、 一般のので、 一般のので、 一般のので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一のののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一のののので、 一ののので、 一ののので、 一のののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一ののので、 一のののののので、 一のののので、 一ののののので、 一ののののので、 一のののののので、 一ののののののののので、 一ののののののののので、 一のののののののののののののののののののののののののののののののののののの	号化 ▼	
779771	B3	▼ 6 商品	サービス(つ	た分離)		横方向に結合	(<u>A</u>)	JAN ILE.			<i></i>		Civ			78.9%		11/12	v
	A	B	0	D		200110(11		н	I	, I	K	1		M	N		0	P	E
1	/		販売購入形	》 熊=電話勧	誘則 🔃 🏢	セル結合の解	<u>}(U)</u>	国民生活	センター	「消費生活相調	炎データベ <i>ー</i>	-ZPIO-I	NETJ				-		-
2 200	9年度						2011年10月	10日現在											
3		商品・サービス(大分類)	契約当事	者 年齢	0054	40時世	C054	co告任	2051	山大明、海南	스러								_
4	6	商品一般	20 威不高	20版1、	30度1、	40.較1、	297	00 <u>成1、</u> 300	/0. 成以	ロ <u>イーリー 黒田</u> 295	百司 2195								
6	- H	<u>向而一取</u> 合料旦	16	100	175	280	505	913	3.045	5 334	5 368								
7		住民品	0	11	56	115	158	227	34	7 164	1.078								
8		光熱水品	0 0	1	21	27	36	48	48	7 71	252								
9	1	被服品	5	75	86	50	42	38	52	2 21	369								
10	1	保健衛生品	0	23	104	139	220	272	288	3 76	1,122								
11		教義娯楽品	15	418	1,126	1,083	806	677	1,679	9 921	6,725								
12	3	車両・乗り物	0	4	7	7	4	4		4 14	44								
13		土地・建物・設備	5	82	947	1,859	810	287	271	1 649	4,910								
14	1	他の商品	0	0	1	2	5	6		4 3	21								
15		クリーニング	0	2	8	6	9	9	20	3 3	57								_
16	<u>µ</u>	レンタル・リース・貸借	5	6	28	42	47	35	10	6 92	271								
17		工事・建築・加工	1	2	17	47	68	62	89	9 34	320								
18		修理: 佛修	0	3	4	8	16	21	30	3 1	86								_
19		1973年1月11日 2月23日 - 10月11日	0	55	4	4	0	10	24	4 /	24								_
20		12初一版 今副・2月除せ ビュ	0	20	140	1 01 0	1000	20	22	2 9	10.079								_
22		<u> </u>	53	502	1.037	1 215	1.018	1108	1 1 5	3 847	6933								
23		教育サービス	14	4	46	150	19	1,100	1,100	11	245								
24		教養・娯楽サービス	16	457	838	865	482	292	353	3 185	3 488								
25	1	保健・福祉サービス	0	19	30	31	48	60	8	7 38	313								
26	1	他の役務	4	1 08	332	31.0	370	409	1,170	3 497	3,206								
27		内職・副業・ねずみ講	4	392	568	384	189	57	18	3 58	1,670								
28	1	他の行政サービス	0	1	1	3	2	11	ę	9 2	29								
29	1	他の相談	5	18	30	36	40	54	55	5 49	287								
30	1	合計	159	2,830	6,913	8,273	6,569	7,153	12,693	3 4,991	49,581								
31																			
32	Sheet1	(Phoet? (Phoet?)								4			1100					1	×
7778	aneeti	/ aneeuz / aneeta / 🖓 /								•					D III 10	10%			
								_											<u>.,</u> ت

上記の の画面に戻り,[電話勧誘販売]表示されている検索メニュ画面で

の受付年度 []で [<u>2010 年度</u>]を選択する。

右下の [検索実行]ボタンをクリックすると,検索結果である件数が下部に表示される。

さらに右下の [集計メニューへ]をクリック。

上記の と同様に,集計メニュー画面で,「第1優先項目(縦軸)」で[商品・サービス(大分類)]を選 択する。「第2優先項目(横軸)」で[契約当事者 年齢]を選択する。[集計実行]ボタンをクリック。

上記の と同様に,集計メニュー画面の下部に,電話勧誘販売に関する2010年度の[商品・サービス(大分類)]別,[契約当事者年齢]別の集計表が表示される。

集計表をドラッグ操作で反転させ,Ctrlキーを押しながらCキーを押して[コピー]する。

上記の の Excel シートの下部に, でコピーした 2010 年度の集計表を [貼り付け]る。位置としては, 2009 年度の集計表の下に 1 行開けて, つまり B32 セルに貼り付ける。

2010 年度の集計表のヘッダー行の 32 行と 33 行は[削除]する。A31 セルに,「2010 年度」と記載する。 [ファイル]メニューで [名前を付けて保存] する。

<u>PIO-NET の電話勧誘販売に関する商品サービス別・年齢別相談件数の2時点 EXCEL ワークシート</u>への転記が完了する。

§11.電話勧誘販売の商品サービス別・年齢別相談件数の2時点比較の Excel グラフ

§2の や§5の ,§8の と同様の操作で,上記の§10の Excel ワークシート上で,60歳以上の消費生活相談件数を求める。L5のセルに「=H5+15」を入力し,そのセルの右下角をマウスで選択してセルL30 までドラッグして,2009年度の商品・サービス別の高齢者件数を求める。L30セルを[コピー]してL32セル に[貼り付け]て,そのセルの右下角をマウスで選択してセルL57までドラッグして,2010年度の商品・サ ービス別の高齢者件数を求める。

次に§2の や§5の ,§8の と同様の操作で,各商品・サービス別の消費相談高齢者比率を求める。 M5のセルに「=L5/K5*100」を入力し,そのセルの右下角をマウスで選択してセルM30までドラッグして,2009 年度の高齢者比率を求める。M30セルを[コピー]してM32セルに[貼り付け]て,そのセルの右下角をマウ スで選択してセルM57までドラッグして,2010年度の商品・サービス別の高齢者比率を求める。

Excel グラフを描くには支障はないが,次の§12 で XCAMPUS のスカイライン図作成プログラムを使用する 上で,桁区切り「,」を取る必要がある。§2の や§5の ,§8の と同様に,C5 セルから L57 セルまで を選択し,右クリックの[セルの書式設定]において,[表示形式]タブで[数値]を選び,「桁区切り(,) を使用する」のチェックを外す。

高齢者比率の小数点以下の桁数を揃えるには,§2の や§5の ,§8の と同様に,M5 セルから M57 セルまでを選択し,右クリックの[セルの書式設定]において,[表示形式]タブで[数値]を選び,「小数 点以下の桁数」を例えば[1]にする。

次の § 12 のスカイライン図の散布点を識別する文字「a,b,c,d,e,...」を, A5 セルから A30 セルに記述し, 同様に A32 から A57 にも記述する。以上の結果,最終的に Excel シートは下記のようになる。

B 商品・サービス (大分類) 商品一般 食料品 住居品 光熱水品 被服品 保健衛生品 教養提楽品 車両・見り物 生は・運参・104 他の商品 クリーニング レンタル・リース、貸借 工事・連義・加工 修理・信修 管理・保管 役務・世	C 販売購入形 20歳未週 20歳未週 16 0 0 15 0 0 5 5 0 0 0 5 5 1 0 0 0 0 5 5	D 懸=電話都 20歳代 146 100 11 1 75 23 4 4 82 0 0 2 2 0	E 誘販売 30歳代 344 175 56 21 86 104 1126 7 947 7	F 40歳代 347 280 115 27 50 139 1083 7	G データ出所 2011年10, 50歳代 287 505 158 36 42 220 806	H 10日現在 60歳代 300 913 227 48 38 272	レ センター「) 70歳以上 413 3045 347 48 52	J 肖費生活相割 不明・無国 285 334 164 71 21	K ダデータベー 2135 5368 1078 252 360	L - ZPIO-NE 60111 UL L 713 3958 574 96	M T」 高齢者比率 33.4 73.7 53.2 38.1	N E
商品・サービス(大分類) 商品一般 食料品 住居品 光熱水品 被服品 東西: 是り物 土地:童物:設備 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事: 連発:加工 修理: 補修 管理: 保管 役務一般 会社	販売購入形 契約当事5 20歳未満 13 16 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	悉-電話都 2 0歳代 146 100 11 1 1 75 23 418 4 4 82 0 0 2 2 0	諸販売 30歳代 344 175 56 21 86 104 1126 7 947	40歳代 347 280 115 27 50 139 1083 7	データ出所 2011年10, 50歳代 287 505 158 36 42 220 806	i:国民生活 月10日現在 60歳代 300 913 227 48 38 272	センター「う 70歳以上 413 3045 347 48 52	肖費生活相影 不明・無回 285 334 164 71 21	様データベー 合計 2135 5368 1078 252 360	- ZPIO-NE 60 2 L 713 3958 574 96	T」 高齢者比望 33.4 73.7 53.2 38.1	E
商品・サービス (大分類) 商品-根 高料品 住居品 光熟水品 被服品 保護衛生品 教養娯楽品 東市・県り物 主地・運動・設備 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・連携・加工 修理・満修 管理・保管 役務・般 会社	契約当事= 2 0 歳未満 13 16 0 0 5 0 15 0 0 5 0 0 5 0 0 5 0 0 15 0 0 15 0 0 0 15 0 0 0 15 0 0 0 0 15 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	年齢 20歳代 146 100 111 1 75 23 418 4 4 82 0 0 2 2 0	30歳代 344 175 56 21 86 104 1126 7 947	40歳代 347 280 115 27 50 139 1083 7	2011年10, 50歳代 287 505 158 36 42 220 806	月10日現在 60歳代 300 913 227 48 38 272	70歳以上 413 3045 347 48 52	不明·無回 285 334 164 71 21	合計 2135 5368 1078 252 360	60歳以上 713 3958 574 96	高齢者比3 33.4 73.7 53.2 38.1	E
商品・サービス (大分類) 商品一般 食料品 住居品 光熱水品 被服品 保健衛生品 教養洪楽品 車両・果り物 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・連築・加工 修理・修修 管理・保管 役務・単一 2015	契約当事 20歳末潤 13 16 0 0 0 5 0 15 0 0 5 0 0 5 0 0 5 0 0 0 5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	生齢 20歳代 146 100 11 1 1 75 23 418 448 4 82 0 0	30歳代 344 175 56 21 86 104 1126 7 947	40歳代 347 280 115 27 50 139 1083 7	50歳代 287 505 158 36 42 220 806	60歳代 300 913 227 48 38 272	70歳以上 413 3045 347 48 52	不明・無回 285 334 164 71 21	合計 2135 5368 1078 252 360	60歳以上 713 3958 574 96	高齢者比率 33.4 73.7 53.2 38.1	K
商品一般 食料品 住居品 光熱水品 被服品 軟酸風品 保健衛生品 教養浅楽品 車時・発り物 土地・選物・設備 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・連発・加工 修理・補修 管理・保管 役番 一般 会社	20歳未満 13 16 0 0 5 0 0 15 0 0 5 0 0 5 0 0 5 1 1 0 0 0 0	20歳代 146 100 111 1 75 23 418 4 82 0 2 0	30歳代 344 175 56 21 86 104 1126 7 947	40歳代 347 280 115 27 50 139 1083 7	50歳代 287 505 158 36 42 220 806	60歳代 300 913 227 48 38 272	70歳以上 413 3045 347 48 52	不明・無回 285 334 164 71 21	合計 2135 5368 1078 252 360	60歳以上 713 3958 574 96	高齢者比3 33.4 73.7 53.2 38.1	
 商品一般 食料品 住居品 光熱水品 激素品 保健衛生品 熟香、泉り物 主地・運動・昭備 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・連携・加工 修理・補修 管理・保管 役物・配 公路・一般 公路・一般 	13 16 0 0 5 0 5 0 0 5 5 0 0 5 5 0 0 0 5 1 1 0 0	146 100 111 75 23 418 4 82 0 0 2	344 175 56 21 86 104 1126 7 947	347 280 115 27 50 139 1083 7	287 505 158 36 42 220 806	300 913 227 48 38 272	413 3045 347 48 52	285 334 164 71 21	2135 5368 1078 252	713 3958 574 96	33.4 73.7 53.2 38.1	
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	16 0 0 5 0 0 15 0 0 0 0 5 0 0 0 1 1 0 0 0 0	100 11 75 23 418 48 82 0 2	175 56 21 86 104 1126 7 947	280 115 27 50 139 1083 7	505 158 36 42 220 806	913 227 48 38 272	3045 347 48 52	334 164 71 21	5368 1078 252	3958 574 96	73.7 53.2 38.1	
住居品 光敷水品 被服品 保健衛生品 教養浸漱品 車両・乗り物 土地・童物・設備 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・養養・加工 修理・補修 管理・保管 役務一般 クローニン	0 0 5 0 0 5 0 0 0 0 5 1 1 0 0	11 1 75 23 418 4 82 0 2 2	56 21 86 104 1126 7 947	115 27 50 139 1083 7	158 36 42 220 806	227 48 38 272	347 48 52	164 71 21	1078 252	574 96	53.2 38.1	
 光熱水品 光熱水品 秋酸品 泉燈香生品 教養拠楽品 車両・乗り物 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・連携・加工 修理・補修 管理・保管 役浩一般 ビュー 	0 5 0 15 0 5 0 0 0 5 5 1 1 0	1 75 23 418 4 82 0 2	21 86 104 1126 7 947	27 50 139 1083 7	36 42 220 806	48 38 272	48	71	252	96	38.1	
被服品 保護衛生品 教養無楽品 車両・乗り物 土地・建物・設備 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・連発・加工 修理・補修 管理・保留 役務・般 会社・学生	5 0 15 0 5 0 0 0 5 1 0	75 23 418 4 82 0 2	86 104 1126 7 947	50 139 1083 7	42 220 806	38 272	52	21	360	00		
Reference Referenc	0 15 0 5 0 0 0 0 5 1 1	23 418 4 82 0 2	104 1126 7 947	139 1083 7	220	272			- Mune	. 90	24.4	
定要の主題 車両・乗り物 主地・重物・設備 他の商品 クリーニング レンタル・リース・貸借 工事・業業・加工 養理・保管 役務一般 会話・保管	15 0 5 0 0 0 0 5 5 1 0	418 4 82 0 2	1126 7 947	1083	806	2	288	76	1122	560	49.9	
	0 5 0 0 5 1 0	4 82 0 2	947	7	000	677	1679	921	6725	2356	35.0	
11日、12000 11日、12日の11日 11日、12日の11日 11日、12日の11日 11日、12日の11日 11日、12日の11日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日、12日 11日 11日、12日 11日 11日 11日 11日 11日 11日 11日	5 0 0 5 1 1	82 0 2	947	,	4	4	4	14	44	2000	18.2	
他の商品 クリーニング レンクル・リース・貸借 工事・連発・加工 管理・保管 管理・保管 役務・般 会時、保険 ビュ	0 0 5 1 0	0	1	1859	810	287	271	649	4910	558	11.4	
1000円面 クリーニング レンクル・リース・貸借 工事・連築・加工 修理・補修 管理・保管 役務一般	0 0 5 1 0	2		1000	010	207	2/1	043	4310	10	47.6	
リーニング レンタル・リース・貸借 工事・建築・加工 修理・補修 管理・保管 役務一般 会塾・2015年 ビュ	5 1 0	2		2	5	0	4	3	Z 1 57	10	47.0	
<u>レンフル・リーム・民宿</u> 工事・建築・加工 修理・補修 管理・保管 役務・役	5		8	6	9	9	20	3	074	29	10.0	
上 史: 歴究: 川上 修理: 補修 管理: 保管 役務-股 会融- 保険サービュ	1	6	28	42	47	35	16	92	2/1	51	18.8	
<u>存理・保管</u> 管理・保管 役務一般 会融・保険サービッ	0	2	1/	4/	68	62	89	34	320	151	47.2	
<u>直理'</u> 休吉 役務一般 会計・保険サービッ		3	4	8	16	21	33	1	86	54	02.8	
((初一)) 会時、保険サービュ	0	0	4	4	5	10	24	7	54	34	63.0	
	0	55	146	53	15	20	22	9	320	42	13.1	
	3	401	957	1210	1368	2232	3487	620	10278	5719	55.6	
温頼・遺信サービス	53	502	1037	1215	1018	1108	1153	847	6933	2261	32.6	
教育サービス	14	4	46	150	19	1	0	11	245	1	0.4	
教養・娯楽サービス	16	457	838	865	482	292	353	185	3488	645	18.5	
保健・福祉サービス	0	19	30	31	48	60	87	38	313	147	47.0	
他の役務	4	108	332	310	370	409	1176	497	3206	1585	49.4	
内職・副業・ねずみ講	4	392	568	384	189	57	18	58	1670	75	4.5	
他の行政サービス	0	1	1	3	2	11	9	2	29	20	69.0	
他の相談	5	18	30	36	40	54	55	49	287	109	38.0	
合計	159	2830	6913	8273	6569	7153	12693	4991	49581	19846	40.0	
商品一般	12	123	310	409	307	447	702	352	2662	1149	43.2	
食料品	27	99	218	393	736	1490	4740	600	8303	6230	75.0	
住居品	0	6	61	107	180	253	409	167	1183	662	56.0	
光熱水品	0	3	17	24	59	73	89	66	331	162	48.9	
被服品	4	65	52	49	56	75	123	33	457	198	43.3	
保健衛生品	0	32	106	157	222	313	319	67	1216	632	52.0	
教養娯楽品	10	250	747	835	552	589	1689	723	5395	2278	42.2	
車両・乗り物	0	5		10	502	5	6	19	59	11	18.6	
土地・建物・設備	2	104	850	1769	935	380	423	747	5210	803	15.4	
他の商品	0	1	5	7	8	200	30	11	83	51	61.4	
クリーニング	0	0	4	3	5	10	24	2	48	34	70.8	
レンタル・リース・貸借	2	3	12	37	30	28	16	07	225	4	19.6	
アニュア 一方		1	26	10	50	100	125	37	110	22/	56.9	
上一一一一一一一一	0	1	20	40	17	109	120	30	412	204	50.0	
<u>静地: 清静</u> 等:酒. 但等	0			0		19	44	10	100	40	44.0	
<u>自生 不言</u> {{} {} {} {} {} {} {} {} {} {} {} {} {}	0	0	4	6	1	6	10	0	39	16	41.0	
(17)一覧 今時、保険井、ビュ	0	31	122	49	1/	21	31	11	282	10570	18.4	
玉殿・休陵サービス	7	285	845	1343	2109	4/97	8/82	11/1	19339	13579	70.2	
温暢・通信サービス	74	598	1454	1/04	1670	1/95	1/01	1087	10083	3496	34.7	
教育サービス	6	6	46	129	20	7	6	29	249	13	5.2	
教養・娯楽サービス	13	303	578	639	472	355	477	168	3005	832	27.7	
保護・福祉サービス	0	10	21	26	30	79	130	37	333	209	62.8	
他の役務	1	71	316	345	440	589	1389	679	3830	1978	51.6	
内職・副業・ねずみ講	6	221	268	208	90	40	11	35	879	51	5.8	
他の行政サービス	0	1	1	5	6	4	6	5	28	10	35.7	
他の相談	1	11	26	47	39	56	75	48	303	131	43.2	
合計	165	2230	6105	8357	8077	11561	21357	6208	64060	32918	51.4	
内他他合(商食住光被保勢車土他クレニ酸曾役金運券券保他内他也全	副業:なずみ置 (の行政サービス (の行政サービス (の行政サービス (の行政サービス (満一般) (満一般) (満一般) (満二日) (満二日) (満二日) (満二日) (満二日) (満二日) (満二日) (「満二日) (「二二日) (副業:なずみ間 4 00行政サービス 0 10行政サービス 0 (四相談 5 計 159 「二 12 (日本) 12 (日本) 12 (日本) 12 (日本) 12 (日本) 12 (日本) 0 (日本) 0 <td>国連なびかました。 4 392 0少行政サービス 0 1 0少相談 5 18 計 159 2830 「日 159 2830 「日 12 123 「日 27 99 「居日 0 6 読太品 0 3 「屋田屋 0 6 読太品 0 3 「「屋田屋 0 250 「「雪田県り物 0 5 「「「雪」 10 250 「「雪」 10 250 「雪」 10 250 「雪」 10 250 「雪」 18 2 104 「四日 2 10 1 「「雪」 10 1 1 「雪」 13 1 1 「雪」 1 1 1 「雪」 1 1 303 「雪」 1 1</td> <td>日本語:なすみ間 4 332 568 00行政サービス 0 1 1 00行政サービス 0 1 1 00相談 5 18 30 計 159 2830 6913 1日 159 2830 6913 1日 12 123 310 1日 27 99 216 1日 0 6 61 読品 0 3 17 読品 4 65 52 1日 250 747 1日:東り物 0 5 9 1日:東り物 0 5 9 1日:東り物 0 5 9 10 250 747 1 11 250 747 1 12:東沙物 0 1 5 リーニング 0 1 5 リーニング 0 1 1 20 市 酸 1</td> <td>日本語:1373日 4 392 568 334 00行政サービス 0 1 1 3 00有政サービス 0 1 1 3 11 159 2830 6913 8273 11 159 2830 6913 8273 11 12 123 310 409 12 123 310 409 13 27 99 218 333 157 123 310 17 24 158 0 3 17 24 158 0 32 106 157 159 10 250 747 835 159 10 250 747 835 159 10 1 5 7<td></td><td>日本日素・なすみ間 4 332 568 384 189 57 00行政サービス 0 1 1 3 2 11 00相談 5 18 30 36 40 54 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12 123 310 409 307 447 14 27 99 218 393 736 1490 156 0 6 61 107 180 2253 157 222 313 17 24 59 73 158 0 32 106 157 222 313 158 10 250 747 835 552 589 159 10 5 7 8 21 0 5 159 10 250 747 835 552 589 300 160 23 <td< td=""><td>日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 107日放サービス 0 1 1 3 2 11 9 107日放サービス 0 1 1 30 36 40 54 55 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 12 12 123 310 409 307 447 702 14日 27 99 218 393 736 1490 4470 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 16日 52 49 56 75 123 319 15日 10 250 747 835 5552 589 1689 <td< td=""><td>日本調味:なすみ間 4 392 568 384 189 57 18 58 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 10 12 123 310 409 307 447 702 352 118 58 73 89 66 107 180 253 409 167 118 4 65 52 49 56 75 123 33 118 517 182 313 19 67 118 2 104 850 1769 935 380 423 747</td><td>日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 58 167 (の行政サビス) 0 1 1 3 2 11 9 2 29 (の行政サビス) 5 18 30 36 40 54 55 49 287 (計) 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49561 (副一級) 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 (計局) 0 6 61 107 180 253 409 167 118 (調太局) 0 3 17 24 59 73 89 66 331 (調査量量量) 0 32 106 157 222 313 319 67 123 5395 (調査量量量) 0 5 9 10 5 5 6 19 5</td><td>日本調:な了み間 4 392 568 384 189 57 18 58 1670 75 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 00相談 5 18 30 36 40 54 55 49 287 109 計 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 這 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 #16 0 6 61 107 180 253 409 167 1183 666 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 333 457</td><td>日本日本:なすか目 4 392 558 384 189 57 18 58 1670 75 4.5 00行取サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 690 690 00 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 432 11 6 6 107 180 253 409 167 1183 662 56.0 75 123 333 457 198 43.3 33 457 198 43.3 33 162 48.9 43.3 33.9 1216 632 52.0 189<</td></td<></td></td<></td></td>	国連なびかました。 4 392 0少行政サービス 0 1 0少相談 5 18 計 159 2830 「日 159 2830 「日 12 123 「日 27 99 「居日 0 6 読太品 0 3 「屋田屋 0 6 読太品 0 3 「「屋田屋 0 250 「「雪田県り物 0 5 「「「雪」 10 250 「「雪」 10 250 「雪」 10 250 「雪」 10 250 「雪」 18 2 104 「四日 2 10 1 「「雪」 10 1 1 「雪」 13 1 1 「雪」 1 1 1 「雪」 1 1 303 「雪」 1 1	日本語:なすみ間 4 332 568 00行政サービス 0 1 1 00行政サービス 0 1 1 00相談 5 18 30 計 159 2830 6913 1日 159 2830 6913 1日 12 123 310 1日 27 99 216 1日 0 6 61 読品 0 3 17 読品 4 65 52 1日 250 747 1日:東り物 0 5 9 1日:東り物 0 5 9 1日:東り物 0 5 9 10 250 747 1 11 250 747 1 12:東沙物 0 1 5 リーニング 0 1 5 リーニング 0 1 1 20 市 酸 1	日本語:1373日 4 392 568 334 00行政サービス 0 1 1 3 00有政サービス 0 1 1 3 11 159 2830 6913 8273 11 159 2830 6913 8273 11 12 123 310 409 12 123 310 409 13 27 99 218 333 157 123 310 17 24 158 0 3 17 24 158 0 32 106 157 159 10 250 747 835 159 10 250 747 835 159 10 1 5 7 <td></td> <td>日本日素・なすみ間 4 332 568 384 189 57 00行政サービス 0 1 1 3 2 11 00相談 5 18 30 36 40 54 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12 123 310 409 307 447 14 27 99 218 393 736 1490 156 0 6 61 107 180 2253 157 222 313 17 24 59 73 158 0 32 106 157 222 313 158 10 250 747 835 552 589 159 10 5 7 8 21 0 5 159 10 250 747 835 552 589 300 160 23 <td< td=""><td>日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 107日放サービス 0 1 1 3 2 11 9 107日放サービス 0 1 1 30 36 40 54 55 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 12 12 123 310 409 307 447 702 14日 27 99 218 393 736 1490 4470 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 16日 52 49 56 75 123 319 15日 10 250 747 835 5552 589 1689 <td< td=""><td>日本調味:なすみ間 4 392 568 384 189 57 18 58 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 10 12 123 310 409 307 447 702 352 118 58 73 89 66 107 180 253 409 167 118 4 65 52 49 56 75 123 33 118 517 182 313 19 67 118 2 104 850 1769 935 380 423 747</td><td>日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 58 167 (の行政サビス) 0 1 1 3 2 11 9 2 29 (の行政サビス) 5 18 30 36 40 54 55 49 287 (計) 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49561 (副一級) 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 (計局) 0 6 61 107 180 253 409 167 118 (調太局) 0 3 17 24 59 73 89 66 331 (調査量量量) 0 32 106 157 222 313 319 67 123 5395 (調査量量量) 0 5 9 10 5 5 6 19 5</td><td>日本調:な了み間 4 392 568 384 189 57 18 58 1670 75 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 00相談 5 18 30 36 40 54 55 49 287 109 計 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 這 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 #16 0 6 61 107 180 253 409 167 1183 666 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 333 457</td><td>日本日本:なすか目 4 392 558 384 189 57 18 58 1670 75 4.5 00行取サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 690 690 00 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 432 11 6 6 107 180 253 409 167 1183 662 56.0 75 123 333 457 198 43.3 33 457 198 43.3 33 162 48.9 43.3 33.9 1216 632 52.0 189<</td></td<></td></td<></td>		日本日素・なすみ間 4 332 568 384 189 57 00行政サービス 0 1 1 3 2 11 00相談 5 18 30 36 40 54 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12 123 310 409 307 447 14 27 99 218 393 736 1490 156 0 6 61 107 180 2253 157 222 313 17 24 59 73 158 0 32 106 157 222 313 158 10 250 747 835 552 589 159 10 5 7 8 21 0 5 159 10 250 747 835 552 589 300 160 23 <td< td=""><td>日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 107日放サービス 0 1 1 3 2 11 9 107日放サービス 0 1 1 30 36 40 54 55 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 12 12 123 310 409 307 447 702 14日 27 99 218 393 736 1490 4470 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 16日 52 49 56 75 123 319 15日 10 250 747 835 5552 589 1689 <td< td=""><td>日本調味:なすみ間 4 392 568 384 189 57 18 58 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 10 12 123 310 409 307 447 702 352 118 58 73 89 66 107 180 253 409 167 118 4 65 52 49 56 75 123 33 118 517 182 313 19 67 118 2 104 850 1769 935 380 423 747</td><td>日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 58 167 (の行政サビス) 0 1 1 3 2 11 9 2 29 (の行政サビス) 5 18 30 36 40 54 55 49 287 (計) 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49561 (副一級) 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 (計局) 0 6 61 107 180 253 409 167 118 (調太局) 0 3 17 24 59 73 89 66 331 (調査量量量) 0 32 106 157 222 313 319 67 123 5395 (調査量量量) 0 5 9 10 5 5 6 19 5</td><td>日本調:な了み間 4 392 568 384 189 57 18 58 1670 75 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 00相談 5 18 30 36 40 54 55 49 287 109 計 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 這 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 #16 0 6 61 107 180 253 409 167 1183 666 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 333 457</td><td>日本日本:なすか目 4 392 558 384 189 57 18 58 1670 75 4.5 00行取サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 690 690 00 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 432 11 6 6 107 180 253 409 167 1183 662 56.0 75 123 333 457 198 43.3 33 457 198 43.3 33 162 48.9 43.3 33.9 1216 632 52.0 189<</td></td<></td></td<>	日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 107日放サービス 0 1 1 3 2 11 9 107日放サービス 0 1 1 30 36 40 54 55 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 12 12 123 310 409 307 447 702 14日 27 99 218 393 736 1490 4470 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 15日 0 3 17 24 59 73 89 16日 52 49 56 75 123 319 15日 10 250 747 835 5552 589 1689 <td< td=""><td>日本調味:なすみ間 4 392 568 384 189 57 18 58 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 10 12 123 310 409 307 447 702 352 118 58 73 89 66 107 180 253 409 167 118 4 65 52 49 56 75 123 33 118 517 182 313 19 67 118 2 104 850 1769 935 380 423 747</td><td>日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 58 167 (の行政サビス) 0 1 1 3 2 11 9 2 29 (の行政サビス) 5 18 30 36 40 54 55 49 287 (計) 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49561 (副一級) 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 (計局) 0 6 61 107 180 253 409 167 118 (調太局) 0 3 17 24 59 73 89 66 331 (調査量量量) 0 32 106 157 222 313 319 67 123 5395 (調査量量量) 0 5 9 10 5 5 6 19 5</td><td>日本調:な了み間 4 392 568 384 189 57 18 58 1670 75 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 00相談 5 18 30 36 40 54 55 49 287 109 計 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 這 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 #16 0 6 61 107 180 253 409 167 1183 666 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 333 457</td><td>日本日本:なすか目 4 392 558 384 189 57 18 58 1670 75 4.5 00行取サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 690 690 00 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 432 11 6 6 107 180 253 409 167 1183 662 56.0 75 123 333 457 198 43.3 33 457 198 43.3 33 162 48.9 43.3 33.9 1216 632 52.0 189<</td></td<>	日本調味:なすみ間 4 392 568 384 189 57 18 58 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 00行政サビス 0 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 10 12 123 310 409 307 447 702 352 118 58 73 89 66 107 180 253 409 167 118 4 65 52 49 56 75 123 33 118 517 182 313 19 67 118 2 104 850 1769 935 380 423 747	日本日本:なすみ目 4 392 568 384 189 57 18 58 167 (の行政サビス) 0 1 1 3 2 11 9 2 29 (の行政サビス) 5 18 30 36 40 54 55 49 287 (計) 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49561 (副一級) 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 (計局) 0 6 61 107 180 253 409 167 118 (調太局) 0 3 17 24 59 73 89 66 331 (調査量量量) 0 32 106 157 222 313 319 67 123 5395 (調査量量量) 0 5 9 10 5 5 6 19 5	日本調:な了み間 4 392 568 384 189 57 18 58 1670 75 00行政サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 00相談 5 18 30 36 40 54 55 49 287 109 計 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 這 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 #16 0 6 61 107 180 253 409 167 1183 666 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 調査 0 3 17 24 59 73 89 66 331 162 333 457	日本日本:なすか目 4 392 558 384 189 57 18 58 1670 75 4.5 00行取サビス 0 1 1 3 2 11 9 2 29 20 690 690 00 1 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 159 2830 6913 8273 6569 7153 12693 4991 49581 19846 40.0 11 12 123 310 409 307 447 702 352 2662 1149 432 11 6 6 107 180 253 409 167 1183 662 56.0 75 123 333 457 198 43.3 33 457 198 43.3 33 162 48.9 43.3 33.9 1216 632 52.0 189<

商品・サービス別の消費相談高齢者比率の2時点のグラフ を描く。B4からB57までをドラッグして選択し,Ctrlキー を押しながらM4からM57までを選択する。ファンクション キーF11を押し,別シートに所定のグラフを得る。 下部の横軸を右クリック,[軸の書式設定]で,

[軸のオプション] [ラベルの間隔] 「間隔の単位] [1]とする。

また、グラフタイトルには説明を追記している。

電話勧誘販売形態における消費生活相談において,60歳 以上の高齢者比率は,2009年度から2010年度にかけて,3 項目(「修理・補修」「管理・保管」「他の行政サービス」) を除く22の商品・サービスのすべてで上昇している。電話 勧誘販売の全相談合計では,2009年度の高齢者比率が40%で あり,2010年度には51.4%と11.4%も増加している。その 要因として,高齢者をターゲトとした電話勧誘の増加や, 都道府県や市区町村の消費生活センターの存在が高齢者に 周知されて相談が増えているといったことが考えられる。

軸の	書式設定	? <mark>×</mark>
軸	あオプション	動のオプション
表	ননাগম	目茲の問題(日): 1
塗	わつぶし	
絹	の色	 ・ 間隔の単位(S): 1 ・ 1 ・
綿	のスタイル	軸を反転する(C)
影	1	軸とラベルの間の距離(D): 100
光	彩とほかし	軸の種類: ◎ データを基準に自動的に選択する(Y)
3-	-D 書式	 ○ テキスト軸(①) ○ 日付軸(X)
đ	<u>9</u> (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注)	日盛の種類(小): 外向き ▼ 補助日盛の種類(小): ねし ▼ 軸ラペリ(A): 軸の下/左 ▼ 縦軸との交点: ④ 自動(2) □ 項目番号(1): 1 ■ 最大項目(3) 軸位置: ④ 目盛(K) ④ 目盛(K)
		開じる



電話勧誘販売に関して商品・サービス別の消費生活相談全件数と高齢者(60歳以上)件数の2時点比較の グラフを描く。2009年度の合計行(行30)を選択して[非表示]とする。B4からB56までをドラッグして選 択(2010年度の合計行の行57を含めない),Ctrlキーを押しながらK4からL56までを選択する。ファンク ションキーF11を押すと,所定のグラフが得られる。

[グラフツールのレイアウト]タブ [グラフタイトル] [グラフタイトルを中央揃えで重ねて配置] でグラフタイトルを追加配置している。また,モノクロ印刷でも鮮明な図になるように,各棒グラフをクリッ クして[データ系列の書式設定]による修正(詳細は省略)を施している。

電話勧誘販売において,2009年度と2010年度では相談件数が飛躍的に増えている。とりわけ「金融・保険 サービス」の相談件数の増加が著しい。高齢者相談件数の増加数が次に多いのは,「食料品」であり,その次 が「運輸・通信サービス」である。電話勧誘販売で高齢者の相談件数が減少しているのは,「教養娯楽品」「レ ンタル・リース・貸借」「管理・保管」「内職・副業・ねずみ講」「他の行政サービス」の5項目だけである。



§12. 電話勧誘販売の商品・サービス別の消費相談高齢者比率の2時点合成スカイライン図

上記の§11ののExcel ワークシート上の, K5 セルから L29 セルまで(合計の行 30 は含めない), つまり 2009 年度の商品・サービス別の相談件数合計と 60 歳以上相談件数を選択して[コピー]し,の該当個所に貼り付ける。次に, 2010 年度の相談件数合計と 60 歳以上相談件数の K32: L56 の範囲を選択して[コピー]し,の該当箇所に貼り付ける。

Web ページ skyline2-pionet-telemarketing-2period-elderly.htm のフォームに,最初は の 2009 年度の コピー部分を[貼り付け],次いで 2010 年度のコピー部分を[貼り付け]る。



P=:ci (a) // 2009 年度の部門識別文字列 P 作成	
Q=:ci(c) // 2010 年度の部門識別文字列 Q 作成	
=pr*(a,b,c,d,k,l,P,Q) // 数値プリント	
i-max(a) // 2009 年度の相談件数会計の最大値 max のスカラーi(区切りに利用)	노파 1.2 바르
$1 - \frac{1}{1 - \frac{1}{1$.切り幅
$\left \frac{1-(1-0,0)}{1-(0,0)}\right $ (1 2 3) $\left \frac{1-(1-0,0)}{1-(0,0)}\right $ (2 3)	逐更で可
$f(r) = (a, 1, c)$ // High wight $r = 2009 \ r = 273 \ a + 5.77 \ c = 1.2010 \ r =$	
?K=(K,0,1) // 消費相談高齡者比率 2009 年度分 K + 数值 0 + 2010 年度分 1 の連結愛重?K	
?P=(P,1,Q) // 文子列変量 2009 年度分 P + 文子列 I + 2010 年度分 Q の連結変量?P	
q=cum(?Y) // 分母変量?Yの累和 q <i>=?Y<1>+?Y<i-1>+?Y<i></i></i-1></i>	
r=(q-?Y) // 直前までの累和 r <i>=?Y<1>+?Y<2>++?Y<i-1> =q<i>-?Y<i></i></i></i-1></i>	
比率の 50% は変更可	
h=(50) // h 消費相談高齢者比率 50%	
.=(0.h) // スカイライン図上の消費相談高齢者比率 50%の横線 v=0*x+h の右辺係数の関数「	
+=(b/100_0) // 散布図の消費相談高齢者比率 b%の斜線 y=(b/100)*x+0 の右辺係数の関数「+」	
3=.01(2) // 取入了一入的发量 2 000的人子?) 3 1F成	
\$a // 衣示範囲	
\$g // スケールの目盛り指示コマンド(標準 10 ポイント)	
?K,001 // 変量?Kの目盛りを細かく1ボイントごとに	
b,001 // 変量 b の目盛りを細かく 1 ポイントごとに	
\$z // ゼロ軸表示	
?Kbd // 変量?K,b,dのゼロ軸表示	
消費相談高齢者比率	
\$3	
?K,q, ,?P,.,* // 縦軸?K,横軸 q,奥行軸なし,個体識別?P,関数.,合成用保存*	
?K.r.,?P.* // 縦軸?K.横軸 r.奥行軸なし.個体識別?P.合成用保存*	
// 合成 消費相談高齢者比率スカイライン図(リンク面描画,3次元図圧縮)	
\$3 // 3次元図 扇形散布図 縦軸·高齢者相談件数 横軸·相談件数合計	
b a P=b + * // 縦軸 b 横軸 a 悤行軸 b // 個体識別 P=バブル 広告 問数+ 合成田保友* 【2000 年度】	
2,5,,,,	
u, c, , v=u, // 減に知り, 使知り, 笑け和なり, 間か跳り v=ハノ // 文単 0, ロルの市休子 【2010 牛皮】	
// ロ咫(~八九凶土の取仰点と尿点のリノク, 3 八九凶圧縮を利用)	

送信結果に対して[編集] [すべて選択]して反転させ [編集] [コピー] xcampus ビューア の [Web 結果の貼り付け] ボタン 🚾 をクリック

§3の や§6の ,§9の と同じ操作で,電話勧誘販売の商品・サービス別の消費生活相談高齢者比率の2009年度と2010年度の【合成スカイライン図】を作画する。

§ 3の , § 6の , § 9の と同様の操作を行う。xcampus ビューア上のスカイライン図を[コピー]
 し,§11の Excel ファイルの別シート(Sheet2)に[貼り付け]る。次に,集計シート(Sheet1)の印字・商品サービス対応部分の A3: B29 のセル範囲(合計の行 30 は除く)をドラッグで選択,[コピー] [図としてコピー] [図のコピーダイアログ 0K]し,別シート(Sheet2)のスカイライン図上に[貼り付け]る。
 § 3の や§ 6の ,§ 9の と同様に,この Excel の別シート(Sheet2)上のスカイライン図を選択し,
 さらに <u>Ctrl キーを押しながら</u>「印字・商品サービス対応関係」図を選択して, <u>Ctrl キーを押し続けたまま</u>

[コピー] [図としてコピー] [図のコピーダイアログで OK]をする。



Word 上で [ホーム] [貼り付け] を行うと, 下記のようになる。

タイトルや横軸・縦軸・棒グラフの面積,時点などの説明をWordの図形描画で追記している。

電話勧誘販売形態の消費生活相談の高齢者比率(棒グラフの高さ)は,2009年度も2010年度も「食料品」 「金融・保険サービス」が高く,高齢者相談件数(棒グラフの面積)は両年度とも「金融・保険サービス」が 最大である。次に高齢者相談件数が多いのが「食料品」である。合成スカイライン図の全体の形状は両年度で 類似しているが,2010年度は2009年度に比べて,横幅(件数合計)が増大し,高さ(高齢者比率)も上昇し, したがって各棒グラフの面積(高齢者相談件数)は大きくなっている。



§9の と同じ操作手順で,電話勧誘販売に関して,2009年度の消費相談高齢者比率と2010年度の消費 相談高齢者比率の【合成バブル扇形散布図】を作画する。

スカイライン図の と同様の操作で, Excelの別シート(Sheet3)に, 合成バブル扇形散布図および印字・ 商品サービス対応関係を[貼り付け]る。

スカイライン図の と同様の操作で, Excel から Word 上に合成バブル扇形散布図と印字・商品サービス 対応関係を1枚の図としてコピー&ペーストし,タイトルや横軸・縦軸・散布点・年度などの説明を Word の 図形描画で挿入した図が,次ページの図である。

「高齢者相談件数」を縦軸に,「消費相談件数合計」を横軸にとり,散布点のバブルサイズを「高齢者相談件数」に体積比例させ,2009年度(マーク)と2010年度(マーク)を重ね合わせた合成バブル扇形散布図である。また散布点と原点を結ぶリンク線の傾きは,消費相談高齢者比率に比例する。

電話勧誘販売形態に関して,2010年度の「金融・保険サービス」(の印字 q)の相談が,高齢者比率においても高く,高齢者相談件数においても他を圧倒する位置にある。2010年度(マーク)の各散布点の水平軸からの角度は2009年度(マーク)の散布点の角度とほぼ同じであるが,原点からの距離は2009年度に比べて1.5倍~2倍ほどに相談件数が増加している商品・サービスが目立つ。教養娯楽品(印字 g)のように,2010年度に件数が減少している散布点もある。



参考文献

エイジング総合研究センター編著,『新 図表でわかる 少子高齢社会の基礎知識』,中央法規出版,2010年. 神戸市 市民参画推進局消費生活課,「消費者庁開庁記念フォーラム in 神戸 ~くらしを守る~」(講演録・ 神戸コンシューマー・スクール研究報告 No.1),神戸市市民参画推進局消費生活課,2010年1月.

神戸市 市民参画推進局消費生活課、「神戸コンシューマー・スクール(第1期生)研究発表会」(神戸コン シューマー・スクール研究報告 No. 2),神戸市市民参画推進局消費生活課,2010年3月.

神戸市 市民参画推進局消費生活課,「神戸コンシューマー・スクール(第2期生)研究報告(No.3)」,神 戸市市民参画推進局消費生活課,2011年3月.

国民生活センター,「消費生活相談データベース(PIO-NET)」(<u>http://datafile.kokusen.go.jp/index.html</u>). 国民生活センター,「高齢者の消費者被害」(<u>http://www.kokusen.go.jp/soudan_now/koureisya.html</u>). 松井美知子,「高齢消費者と現代社会及び現行制度の関係」,新井誠編著『現代社会における財産問題の比較

法的立法論的研究』(千葉大学社会文化科学研究科研究プロジェクト報告書第63集)所収,2001年3月。 内閣府,『高齢社会白書 平成23年版』,印刷通販㈱,2011年.

内閣府、「中高年者の高齢期への備えに関する調査(全体版)」、

(<u>http://www8.cao.go.jp/kourei/ishiki/h19/sonae/zentai/index.html</u>), 2008年.

西垣千春,『老後の生活破綻 身近に潜むリスクと解決策』(中公新書 2121),中央公論新社,2011年.

小澤吉徳編著,『高齢者の消費者被害Q&A』,学陽書房,2008年.

三冬社編 , 『少子高齢社会総合統計年報 2011-2012』, 三冬社 , 2010 年 .

谷みどり、「消費者政策と市場の規範 悪質商法や製品安全に関係する文献から抽出した経済社会の発展経路 」RIETI Policy Discussion Paper Series 08-P-003,独立行政法人経済産業研究所,2008年5月。

全国老人福祉問題研究会編,「月刊ゆたかなくらし 特集 高齢者と消費者被害」,『月刊ゆたかなくらし』 No.284,本の泉社,2005年10月.

全国老人福祉問題研究会編,「月刊ゆたかなくらし 特集 悪質商法にねらわれる高齢者」,『月刊ゆたかなく らし』No.339,本の泉社,2010年7月.

拙稿「神戸コンシューマー・スクール2009でのWeb版xcampus分析操作事例 - 家計支出の都道府県庁所在市 別ランキング・データを用いて - 」『研究資料』 228,兵庫県立大学経済経営研究所,2010年2月.

拙稿「神戸コンシューマー・スクール2009でのWeb版xcampus分析操作事例・続編 - 講演会評価・顧客満足度・食品栄養成分のカラー可視化の試み-」『研究資料』 230,兵庫県立大学経済経営研究所,2010年3月.

拙稿「神戸コンシューマー・スクール2010でのxcampus分析事例 - 主要食品トランス脂肪酸摂取に関するス カイライン図・扇形散布図・三色三角バブルグラフ - 」『研究資料』 231,兵庫県立大学政策科学研究所,20 10年11月.

拙著『経済・産業・企業の比率と規模のグラフィックス』, (兵庫県立大学経済経営研究叢書B-3), 兵庫県立大学経済経営研究所, 2009年.

拙著『スカイライン図・扇形散布図・三色三角バブルグラフの身近なデータへの適用実践 - 消費生活から XBRL財務データまで - 』,(兵庫県立大学政策科学研究叢書 B - 4),兵庫県立大学政策科学研究所,2010年.

拙著『地域比較のグラフィックス実践 部トランス脂肪酸・ 部東日本大震災 』, (兵庫県立大学政策 科学研究叢書 B-5), 兵庫県立大学政策科学研究所, 2011年

(脱稿 2011 年 10 月 15 日)